



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	KONCEPCJE ZARZĄDZANIA - PROJEKT ZESPOŁOWY, PG_00060996						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	4.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. inż. Krzysztof Leja					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Marta Szeluga-Romańska dr hab. inż. Krzysztof Leja					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	16.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	32	6.0		62.0	100	
Cel przedmiotu	Analizuje i krytycznie ocenia współczesne koncepcje zarządzania, uwzględniając złożoność relacji pomiędzy współczesną organizacją biznesową i jej otoczeniem, wykorzystując wyniki do planowania zastosowania odpowiednich koncepcji zarządzania						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U05] współdziała z innymi osobami w realizacji pracy zespołowej, zarówno w roli lidera jak i członka zespołu, osiągając skutecznie założone cele		formułuje problemy badawcze i rozwiązuje je w ramach pracy zespołowej, dobierając właściwe metody do ich rozwiązania prowadzące do osiągnięcia skutecznie założonych celów		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
[K7_W02] wyjaśnia znaczenie i wzajemne zależności kluczowych składowych opisujących procesy zarządzania, wykorzystując w pogłębiony sposób wiedzę zgodną z głównymi trendami rozwoju dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem studiów		wyjaśnia znaczenie i wzajemne relacje między czynnikami determinującymi współczesne koncepcje zarządzania, wskazując różnice między odmiennymi sposobami podejścia		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej			
Treści przedmiotu	WYKŁAD Wprowadzenie - prezentacja celów i programu przedmiotu i warunków zaliczenia Kontekst nowych koncepcji zarządzania Współczesna rzeczywistość organizacji - VUCA czyli zmienność, niepewność, złożoność, niejednoznaczność Koncepcja zarządzania paradoksalnym strategicznym Od koncepcji organizacji jako maszyny do organizacji jako organizmu Koncepcja społecznej odpowiedzialności organizacji Koncepcja organizacji turkusowej Koncepcja projektowania ideału PROJEKT Koncepcja organizacji przyszłości projekt autorski studentów Ilustracja tematów omawianych w trakcie wykładów na podstawie studiów przypadków						

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test końcowy	60.0%	60.0%
	Projekt	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Blikle, A. (2017). Doktryna jakości. Wydanie II Turkusowe. Wydawnictwo Helion. Warszawa Błaszczak, E. (2020). Zarządzanie w chaosie czyli sukces w biznesie zaczyna się na literę Z: zaufanie, zespół, zaangażowanie, One Press, Warszawa de Wit, B., Meyer, R. (2007). Synteza strategii, Polski Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa Koźmiński A.K. (2004). Zarządzanie w warunkach niepewności. Podręcznik dla zaawansowanych, PWN. Warszawa Laloux F. (2016). Pracować inaczej, Studio Emka, Warszawa Morgan, G (1997). Obrazy organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Senge, P. (2012). Piąta dyscyplina. Wolters Kluwer. Warszawa	
	Uzupełniająca lista lektur	Abidi, S., Joshi, M. (2018). The VUCA Learner. Future-proof Your Relevance, SAGE, New Delhi Gierszewska, G. (red.) (2018). Co dalej z zarządzaniem. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej Gierszewska, G. (red.) (2020). Zarządzanie w przedsiębiorstwie N.O. Droga do przyszłości. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej Judek, R. (2020). Przywództwo transformujące w świecie VUCA http://www.production-manager.pl/2020/04/14/przywodztwo-transformujace-w-swiecie-vuca/ Wzorek, M. (2019). Od hierarchii do turkusy. Wydawnictwo Helion. Warszawa	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Koncepcje zarządzania zima 2024 - Moodle ID: 40069 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=40069	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zidentyfikuj cechy VUCA w wybranej organizacji Omów dowolny paradoks strategiczny w wybranej organizacji Wskaż różnice pomiędzy dwoma podejściami do organizacji: mechanistycznym a organizmowym Wykaż związek pomiędzy społeczną odpowiedzialnością organizacji a tworzeniem wartości wspólnej Zaprojektuj organizację przyszłości		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.