



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE, PG_00061001							
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)							
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski			
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			4.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin			
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Marita McPhillips						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Marita McPhillips						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM	
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32	
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0								
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	32		7.0		61.0	100	
Cel przedmiotu	Tworzenie planu strategicznego organizacji wykorzystując odpowiednie metody oraz wiarygodne dane z organizacji i jej otoczenia							
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje, dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		wdraża opracowane strategie podejmując kompetentne i etyczne decyzje, zapewniając utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
[K7_W04] analizuje w pogłębiony sposób złożone problemy zarządzania na podstawie wiarygodnych danych i właściwie dobranych metod, uzyskując logiczne rozwiązania		analizuje w pogłębiony sposób procesy zarządzania strategicznego, stosując właściwe metody strategicznej analizy problemów, właściwych dla odpowiednich obszarów organizacji			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej			
Treści przedmiotu	Planowanie strategiczne jako element procesu zarządzania strategicznego Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego Analiza makrootoczenia Analiza otoczenia konkurencyjnego Analiza potencjału strategicznego organizacji Zarządzanie zmianą strategiczną Rodzaje współczesnych strategii rozwoju Kontroling strategiczny							
Wymagania wstępne i dodatkowe								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy			Składowa oceny końcowej		
	Egzamin		60.0%			60.0%		
	Ćwiczenia praktyczne i aktywność		80.0%			40.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Ciszewska-Mlinarič, M., Obłój, K., Wąsowska, A., & Doradztwo Wydawnicze GAB Grzegorz Boguta Wydawca. (2021). <i>Strategia korporacji / Mariola Ciszewska-Mlinarič, Krzysztof Obłój, Aleksandra Wąsowska</i> . (Wydanie II.). Wydawnictwo Nieoczywiste. Nasierowski, W., & Difin Wydawca. (2018). <i>Formułowanie strategii przedsiębiorstwa: klasyka / Wojciech Nasierowski</i> . Difin.
	Uzupełniająca lista lektur	Czakoń, W., & Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne Wydawca. (2024). <i>Jak powstają wielkie strategie?: i dlaczego nie wszystkie muszą być wielkie / Wojciech Czakoń</i> . Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Zarządzanie Strategiczne NIESTACJ LATO 24/25 - Moodle ID: 43878 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=43878
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Rodzaje strategii korporacyjnych Typy analizy mikrootoczenia	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.