



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE MAŁĄ FIRMA, PG_00061003						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Julita Wasilczuk					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Marita McPhillips dr hab. Julita Wasilczuk					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	8.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	16	5.0	29.0	50		
Cel przedmiotu	Interpretuje poprawnie różnice w funkcjonowaniu małych i dużych firm						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu				
	[K7_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje, dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych	decyduje o formie organizacyjnej firmy i sposobach jej finansowania, dbając o osiągnięcie i utrzymanie wartości ekonomicznej i społecznej	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce				
	[K7_U04] przygotowuje i przedstawia w sposób przekonujący, profesjonalne prezentacje wyników swoich działań, z ich pogłębioną interpretacją	prezentuje w przekonujący sposób plan utworzenia i rozwoju własnej innowacyjnej firmy, przedstawiając interpretację swojej koncepcji	[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania				
Treści przedmiotu	WYKŁAD Charakterystyka małej firmy Specyfika zarządzania MSP Przyczyny zakładania firmy, jak są tworzone, różne formy i rodzaje biznesów, modele biznesowe Posiadane zasoby źródła finansowania Pracownicy w małej firmie Sukces w małej firmie oczekiwania właścicieli, plany, rozwijanie firmy Zarządzanie w firmie rodzinnej Zarządzanie w sieciach (tworzenie i wchodzenie we franczyzę) Zarządzanie w firmach rodzinnych - główne problemy Internacjonalizacja małej firmy strategię ĆWICZENIA Fakty i mity o prowadzeniu firmy Innowacyjność - generowanie pomysłów Analiza otoczenia w oparciu o przypadki Business Model Canvas (BMC) Marketing partyzancki Źródła finansowania Franchising Pitch inwestycyjny						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium	60.0%	40.0%
	Aktywność na zajęciach	60.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Wasilczuk J. Wzrost i rozwój małej firmy, Politechnika Gdańska, Gdańsk, 2005 red. M. Matejun, Zarządzanie małą i średnią firmą, Difin, 2012 K. Janasz, B. Kaczmarska, J. E. Wasilczuk, Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, 2020	
	Uzupełniająca lista lektur	Ropęga J., Ścieżki niepowodzeń gospodarczych, WUŁ, 2013 Artykuły z czasopism	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Porównaj i wybierz odpowiednie finansowanie dla firmy z przykładu Opracuj cztery działania w ramach marketingu partyzanckiego Opisz otoczenie współczesnej małej firmy		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.