



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ: OD MANIPULACJI DO PROPAGANDY, PG_00061010						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Jan Kreft				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		prof. dr hab. Jan Kreft				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		4.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Analizuje problematykę zarządzania informacją w kontekście polityki informacyjnej ze szczególnym uwzględnieniem interpretacji i weryfikacji informacji						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W04] analizuje w pogłębiony sposób złożone problemy zarządzania na podstawie wiarygodnych danych i właściwie dobranych metod, uzyskując logiczne rozwiązania		analizuje w pogłębiony sposób procesy zarządzania informacją zwracając szczególną uwagę na możliwości manipulacji, umiejętności interpretacji oraz weryfikacji informacji		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_K01] uznaje znaczenie wiedzy związanej z kierunkiem w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych		wyjaśnia poznawcze i praktyczne problemy z zakresu polityki informacyjnej bazując na pozyskanej wiedzy		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
Treści przedmiotu	Zarządzanie informacją unikatowość informacji Wartość informacji Zarządzanie informacją a przewaga konkurencyjna Problem nadmiaru i selekcji Standardy i patologie zarządzania informacją Manipulacja informacją a gatekeeping i gatewaching Dyfuzja manipulacji informacją Manipulacja informacją a zarządzanie doświadczeniem Informacyjna i manipulacyjna rola sondaży Profesjonalizacja manipulacji informacją Propaganda a manipulacja (studia przypadków)						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Esej		51.0%		100.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Frąś, J. (2011). Zarządzanie informacją elementem budowy przewagi konkurencyjnej e-przedsiębiorstwa. Studia i prace wydziału nauk ekonomicznych i zarządzania, (21) Kreft, J. (2018). Władza algorytmów: u źródeł potęgi Google i Facebooka. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego Kreft, J. (2021). Władza platform, Wydawnictwo Universitas, Kraków Kreft, J. (2015). Za fasadą społeczności: elementy zarządzania nowymi mediami. Wydawnictwo UJ Krupski R. (1999). Zarządzanie strategiczne, koncepcje i metody, Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław
	Uzupełniająca lista lektur	A. K. Koźmiński, D. Jemielniak, Zarządzanie od podstaw. Podręcznik akademicki, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008 A.Zakrzewska-Bielawska : Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia, 2012, Wolters Kluwer Kreft, J., & Fydrych, M. (2018). VI power of Google and Facebook and fake news Koopman, M., Rodriguez, A. M., & Geradts, Z. (2018, August). Detection of deepfake video manipulation. In The 20th Irish machine vision and image processing conference (IMVIP) (pp. 133-136) Cho, C. H., Martens, M. L., Kim, H., & Rodrigue, M. (2011). Astroturfing global warming: It isnt always greener on the other side of the fence. Journal of business ethics, 104(4), 571-587
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analiza materiałów manipulacyjnych i propagandowych	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.