



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie marketingowo-logistyczne w transporcie, PG_00056197						
Kierunek studiów	Transport i logistyka						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Inżynierii Mechanicznej i Okrętownictwa -> Instytut Budowy Okrętów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Dembicka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Anna Dembicka				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		15.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest poznanie i zrozumienie mechanizmów działalności marketingowej oraz zarządzania logistycznego przedsiębiorstw transportowych. Wstępem do uszczegółowionych analiz będzie przybliżenie ekonomicznych aspektów transportu, zasad zrównoważonego transportu i marketingu zrównoważonego						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U07] uwzględnia wiedzę z zakresu nauk humanistycznych, społecznych i ekonomicznych w rozwiązywaniu problemów		Student potrafi uwzględniając wiedzę z obszaru nauk humanistycznych, społecznych i ekonomicznych, rozwiązać określone problemy.		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		
	[K6_W07] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych, społecznych i ekonomicznych. Zna zasady tworzenia form indywidualnej przedsiębiorczości i prowadzenia działalności gospodarczej oraz ma wiedzę z zakresu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz z zakresu prawa autorskiego		Student posiada wiedzę w zakresie nauk humanistycznych, społeczno-ekonomicznych. Poznał zasady powstawania i funkcjonowania indywidualnej przedsiębiorczości, ma wiedzę na temat ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz z zakresu praw autorskich.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K6_W08] ma wiedzę dotyczącą zasad zrównoważonego rozwoju		Student posiada wiedzę na temat zasad zrównoważonego rozwoju		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		

<p>Treści przedmiotu</p>	<p>Współczesna polityka transportowa - koncepcje zrównoważonego rozwoju transportu i problemy polityki transportowej (europejskiej) w wybranych rodzajach transportu.</p> <p>Innowacje w transporcie - udoskonalenia i nowe rozwiązania zwiększające efektywność ekonomiczną, finansową, technologiczną oraz zmniejszające degradacyjny wpływ na środowisko. Zrównoważony rozwój, Logistyka 4.0.</p> <p>Współczesne wyzwania logistyki</p> <p>Zarządzanie marketingowe i zarządzanie logistyczne. Marketing i logistyka w strukturze zarządzania przedsiębiorstwem</p> <p>Mechanizm funkcjonowania marketingu. Integracja marketingu i logistyki (marketing mix i logistics mix transport, magazynowanie, zapasy, pakowanie, realizacja zamówień obsługa klienta). Procesy marketingowe i logistyczne w tworzeniu wartości dla klienta</p> <p>Narzędzia marketingowe (4P, 4C, 7P, Marketing 3.0, Marketing 4.0) i determinanty funkcjonowania marketingu</p> <p>Zarządzanie produktem, dystrybucja oferty, promocja, ustalanie cen, kierowanie rozwojem usług i jakości usług kryteria</p> <p>Koncepcja marki oferty (tożsamość marki, wizerunek marki, osobowość marki)</p> <p>Pojęcie rynku docelowego, segmentacja klienta i badania marketingowe, pozycjonowanie</p> <p>Zarządzanie marketingowe (strategie marketingowe, planowanie i organizowanie działalności marketingowej, budżetowanie)</p> <p>Współczesny konsument (wartość dla klienta i wartość klienta, satysfakcja i lojalność klienta). Obszary oczekiwań nabywczych (psychologiczny, ekonomiczno-marketingowy, społeczno-kulturowy). Instrumenty promocji, perswazja, Internet</p> <p>Wskaźniki marketingowe</p> <p>Marketing wartości i marketing doświadczeń. marketing społeczny, marketing zrównoważony</p>		
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p>	<p>nie dotyczy</p>		
<p>Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się</p>	<p>Sposób oceniania (składowe)</p>	<p>Próg zaliczeniowy</p>	<p>Składowa oceny końcowej</p>
	<p>test końcowy</p>	<p>60.0%</p>	<p>70.0%</p>
	<p>prezentacja opracowanego tematu, "rozwiązanie" wskazanych zadań opisowych</p>	<p>60.0%</p>	<p>30.0%</p>

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Griffin R. Podstawy zarządzania organizacjami Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2004.</p> <p>Współczesna polityka transportowa, red. nauk., W. Rydzkowski, PWE, Warszawa 2017.</p> <p>Innowacje w transporcie, red. nauk., K. Wojewódzka-Król, PWN, Warszawa 2021.</p> <p>P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan, Marketing 4.0, MT Biznes, Warszawa 2017.</p> <p>Kotler P, Caslione J. A., Chaos. Zarządzanie i marketing w erze turbulencji, MT Biznes, Warszawa 2009.</p> <p>R. Matwiejczuk, Zarządzanie marketingowo-logistyczne. Wartość i efektywność, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2005.</p> <p>S. Kauf, M. Kramarz, A. Sadowski, Zarządzanie marketingowo-logistyczne. Kontekst zrównoważonego rozwoju, PWN, Warszawa 2019.</p> <p>Zarządzanie logistyczne, red. nauk. K. Kolasińska-Morawska, Łódź 2010.</p> <p>Blaik P., Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2010.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>https://www.logistics-manager.pl/</p> <p>https://www.gov.pl/web/infrastruktura</p> <p>https://www.gov.pl/web/gospodarkamorska</p> <p>https://www.portgdansk.pl/</p>
	Adresy eZasobów	<p>Adresy na platformie eNauczanie: Zarządzanie marketingowo-logistyczne w transporcie (PG_00056197), W, Specjalność: Zarządzanie logistyczne w transporcie sem. letni 2023/24 - Moodle ID: 36458 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=36458</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>polityka transportowa, zarządzanie logistyczne, zarządzanie marketingowo-logistyczne, zrównoważony rozwój, logistyka 4.0., integracja marketingu i logistyki, procesy marketingowe i logistyczne w tworzeniu wartości dla klienta, ryzyko i jego rodzaje w projektach i procesach logistycznych, zrównoważony rozwój, marketing zrównoważony, wyzwania logistyki</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	<p>Nie dotyczy</p>	