



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE, PG_00061054							
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)							
Data rozpoczęcia studiów	luty 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)	Sposób realizacji			na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski			
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			4.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin			
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Jan Kreft						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	prof. dr hab. Jan Kreft						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM	
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32	
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0								
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	32		7.0		61.0	100	
Cel przedmiotu	Opracowuje strategię organizacji na podstawie pogłębionej analizy z wykorzystaniem różnych metod, podejmując odpowiedzialne decyzje na podstawie interpretacji uzyskanych wyników							
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W04] analizuje w pogłębiony sposób złożone problemy zarządzania na podstawie wiarygodnych danych i właściwie dobranych metod, uzyskując logiczne rozwiązania		analizuje w pogłębiony sposób procesy zarządzania strategicznego, stosując właściwe metody strategicznej analizy problemów, właściwych dla odpowiednich obszarów organizacji			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
[K7_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje, dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		wdraża opracowane strategie podejmując kompetentne i etyczne decyzje o formie organizacyjnej przedsiębiorstw i innych instytucji, zapewniającej utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce			

Treści przedmiotu	<p>WYKŁAD</p> <p>Planowanie strategiczne jako element procesu zarządzania strategicznego Zarządzanie strategiczne i jego składowe, istota planowania strategicznego, definicja strategii, proces planowania strategicznego (określanie misji i celów, analiza strategiczna, planowanie strategiczne w ścisłym tego słowa znaczeniu), cechy planowania strategicznego, zalety i wady oraz znaczenie planowania strategicznego</p> <p>Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego Cele analizy strategicznej, cechy współczesnej analizy strategicznej i jej wyróżniki, użytkownicy analizy strategicznej, obszary analizy strategicznej (analiza "wnętrza" i otoczenia organizacji), czynniki określające zakres analizy strategicznej</p> <p>Analiza makrootoczenia Koncepcje analiz makrootoczenia, metody analiz makrootoczenia: metody analizy zmian ciągłych, metody analizy zmian nieciągłych (metody scenariuszowe: scenariusze możliwych zdarzeń, scenariusze symulacyjne, scenariusze stanów otoczenia, scenariusze procesów w otoczeniu), praktyczne opracowanie scenariuszy zmian makrootoczenia</p> <p>Analiza otoczenia konkurencyjnego Metody analiz mikrootoczenia: analiza " pięciu sił" M. E. Portera, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, krzywa doświadczenia, praktyczne przygotowani: analizy atrakcyjności sektora, oceny punktowej atrakcyjności sektora, mapy grup strategicznych, wykorzystanie poznanych metod do budowy scenariuszy stanów mikrootoczenia</p> <p>Analiza potencjału strategicznego organizacji Cykl życia produktu i technologii, metody portfelowe - ich atrakcyjność i pułapki, analiza kluczowych czynników sukcesu, punktowa ocena pozycji przedsiębiorstwa w sektorze, ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa, praktyczne przygotowanie w/w analiz</p> <p>SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej Psychologiczne ujęcie zarządzania strategicznego: zarządzanie zmianą strategiczną</p> <p>Rodzaje współczesnych strategii rozwoju Kontroling strategiczny ĆWICZENIA Źródła informacji strategicznej Koncepcje i typologia zarządzania strategicznego Analiza makrootoczenia organizacji Analiza otoczenia konkurencyjnego organizacji Analiza potencjału strategicznego i pozycji strategicznej organizacji Rodzaje analiz strategicznych oraz podstawowe opcje strategiczne Budowa profilu konkurencyjnego TOWS/SWOT Strategiczna karta wyników Podejścia strategiczne i specyfika zmiany strategicznej</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1055 794 1084">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="799 1055 1137 1084">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1142 1055 1481 1084">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1090 794 1120">Egzamin</td> <td data-bbox="799 1090 1137 1120">51.0%</td> <td data-bbox="1142 1090 1481 1120">30.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1126 794 1155">Ćwiczenia praktyczne</td> <td data-bbox="799 1126 1137 1155">51.0%</td> <td data-bbox="1142 1126 1481 1155">50.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1162 794 1191">Kolokwium</td> <td data-bbox="799 1162 1137 1191">51.0%</td> <td data-bbox="1142 1162 1481 1191">20.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Egzamin	51.0%	30.0%	Ćwiczenia praktyczne	51.0%	50.0%	Kolokwium	51.0%	20.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Egzamin	51.0%	30.0%													
Ćwiczenia praktyczne	51.0%	50.0%													
Kolokwium	51.0%	20.0%													
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa 2000</p> <p>Obtój K.: Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007</p> <p>Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009</p> <p>Pierścionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011</p> <p>Tubielewicz A.: Zarządzanie strategiczne w biznesie międzynarodowym. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004</p> <p>N. Bown, B. Rapper, A. Webster, Foresight jako Narzędzie Zarządzania Wiedzą I Innowacją, PARP, Warszawa 2010</p> <p>A.M.J. Skulimowski, Metodyka foresightu strumieni odpadów nieorganicznych przemysłu chemicznego, Fundacja Pogress and Business, Kraków 2011 www.inorganicwaste.eu/dokumenty/Raport metodologiczny foresight.pdf</p> <p>Mary j. Hatch, Dynamic Culture https://www.researchgate.net/profile/Mary_Hatch/publication/271776324_The_Dynamics_of_Organizational_Culture/links/5527f680cf2e089a3a25298/The-Dynamics-of-Organizational-Culture.pdf</p>														

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Pierścionek Z.: Strategie rozwoju firmy, PWN, Warszawa 1997</p> <p>Penc J.: Sztuka skutecznego zarządzania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005</p> <p>Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007</p> <p>Penc-Pietrzak I.: Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcja i stosowanie. C.H. Beck, Warszawa 2003</p> <p>Drażek Z., Niemczynowicz B.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, 2003</p> <p>J. Jeżak, Z. Matyjas: Mapa grup strategicznych elementem analizy konkurencji w sektorze, Przegląd Organizacji 9/2001</p> <p>H. Kreikebaum: Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie (1997)</p> <p>K. Obłój: Trzy pytania strategiczne, Nowe Życie Gospodarcze 10/1998</p> <p>J. Penc: Perspektywy strategiczne w zarządzaniu, Vademecum Menedżera (dodatek do Życia Gospodarczego)</p> <p>M. Pietrzak: Zastosowanie modelu pięciu sił konkurencyjnych do analizy sektora na przykładzie przemysłu mleczarskiego, Przegląd Organizacji 2/2001</p> <p>Z. Pierścionek: Strategia rozwoju firmy (1997)</p> <p>M. E. Porter: Strategia konkurencji (1994)</p> <p>M. Romanowska: Strategie rozwoju i konkurencji (1998)</p> <p>B. Glinka, G. Pawłowski, Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omida Logistics Group, Współczesna Gospodarka, 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Wymień metody analizy strategicznej</p> <p>Wymień bariery wejścia do sektora</p> <p>Omów proces budowy strategii z wykorzystaniem analizy SWOTC</p> <p>Scharakteryzuj rodzaje i metodykę tworzenia scenariuszy przyszłości</p> <p>Scharakteryzuj istotę foresightu strategicznego</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.