



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ: OD MANIPULACJI DO PROPAGANDY, PG_00061067						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Jan Kreft					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	prof. dr hab. Jan Kreft					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		4.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Analizuje problematykę zarządzania informacją w kontekście polityki informacyjnej ze szczególnym uwzględnieniem interpretacji i weryfikacji informacji						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_W04] analizuje w pogłębiony sposób złożone problemy zarządzania na podstawie wiarygodnych danych i właściwie dobranych metod, uzyskując logiczne rozwiązania		analizuje w pogłębiony sposób procesy zarządzania informacją zwracając szczególną uwagę na możliwości manipulacji, umiejętności interpretacji oraz weryfikacji informacji			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K7_K01] uznaje znaczenie wiedzy związanej z kierunkiem w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych		wyjaśnia poznawcze i praktyczne problemy z zakresu polityki informacyjnej bazując na pozyskanej wiedzy			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	
Treści przedmiotu	Zarządzanie informacją unikatowość informacji Wartość informacji Zarządzanie informacją a przewaga konkurencyjna Problem nadmiaru i selekcji Standardy i patologie zarządzania informacją Manipulacja informacją a gatekeeping i gatowaching Dyfuzyja manipulacji informacją Manipulacja informacją a zarządzanie doświadczeniem Informacyjna i manipulacyjna rola sondaży Profesjonalizacja manipulacji informacją Propaganda a manipulacja (studia przypadków)						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy			Składowa oceny końcowej	
	Esej		51.0%			100.0%	

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Fraś, J. (2011). Zarządzanie informacją elementem budowy przewagi konkurencyjnej e-przedsiębiorstwa. Studia i prace wydziału nauk ekonomicznych i zarządzania, (21)</p> <p>Kreft, J. (2018). Władza algorytmów: u źródeł potęgi Google i Facebooka. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego</p> <p>Kreft, J. (2021). Władza platform, Wydawnictwo Universitas, Kraków</p> <p>Kreft, J. (2015). Za fasadą społeczności: elementy zarządzania nowymi mediami. Wydawnictwo UJ</p> <p>Krupski R. (1999). Zarządzanie strategiczne, koncepcje i metody, Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>A. K. Koźmiński, D. Jemielniak, Zarządzanie od podstaw. Podręcznik akademicki, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008</p> <p>A.Zakrzewska-Bielawska : Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia, 2012, Wolters Kluwer</p> <p>Kreft, J., &amp; Fydrych, M. (2018). VI power of Google and Facebook and fake news</p> <p>Koopman, M., Rodriguez, A. M., &amp; Geradts, Z. (2018, August). Detection of deepfake video manipulation. In The 20th Irish machine vision and image processing conference (IMVIP) (pp. 133-136)</p> <p>Cho, C. H., Martens, M. L., Kim, H., &amp; Rodrigue, M. (2011). Astroturfing global warming: It isnt always greener on the other side of the fence. Journal of business ethics, 104(4), 571-587</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analiza materiałów manipulacyjnych i propagandowych	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.