



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	STRATEGIC MANAGEMENT, PG_00061106						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Szulc					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Joanna Szulc					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		6.0		49.0	100
Cel przedmiotu	Opracowuje strategię organizacji na podstawie pogłębionej analizy z wykorzystaniem różnych metod, podejmując odpowiedzialne decyzje na podstawie interpretacji uzyskanych wyników						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_W04] analizuje w pogłębiony sposób złożone problemy na podstawie wiarygodnych danych i właściwie dobranych metod, uzyskując logiczne rozwiązania		analizuje w pogłębiony sposób procesy zarządzania strategicznego, stosując właściwe metody strategicznej analizy problemów, właściwych dla odpowiednich obszarów organizacji			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K7_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje, dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		wdraża opracowane strategie podejmując kompetentne i etyczne decyzje o formie organizacyjnej przedsiębiorstw i innych instytucji, zapewniającej utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	

Treści przedmiotu	<p>Podstawy zarządzania strategicznego</p> <p>Konkurencja branżowa Środowisko zewnętrzne: Siły polityczno-prawne i ekonomiczne</p> <p>Środowisko zewnętrzne: Czynniki społeczne i technologiczne</p> <p>Strategie na poziomie korporacyjnym</p> <p>Strategie jednostek biznesowych Strategie funkcjonalne</p> <p>Przegląd śródkresowy</p> <p>Formułowanie strategii</p> <p>Realizacja strategii</p> <p>Kontrola strategiczna i zarządzanie kryzysowe</p> <p>Organizacja: Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu</p> <p>Kultura i przywództwo</p> <p>Powtórka</p> <p>Pytania i odpowiedzi</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prezentacja grupowa</td> <td>60.0%</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td>Egzamin</td> <td>60.0%</td> <td>50.0%</td> </tr> <tr> <td>Test śródsemestralny</td> <td>60.0%</td> <td>25.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Prezentacja grupowa	60.0%	25.0%	Egzamin	60.0%	50.0%	Test śródsemestralny	60.0%	25.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Prezentacja grupowa	60.0%	25.0%													
Egzamin	60.0%	50.0%													
Test śródsemestralny	60.0%	25.0%													
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Adresy eZasobów</p>	<p>Hitt, M., Ireland, R. and Hoskisson, R. 2010. Strategic Management: Competiveness and Globalization Concepts, Cincinnati, OH: Southwestern College Publishing. 9th edition</p> <p>Parnell, J. 2013 Strategic Management: Theory and Practice. Sage: London. 4th ed.</p> <p>artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć</p> <p>Lynch, R. Strategic Management, 2021, Pearson Education Limited, 9th edition, Harlow, United Kingdom</p> <p>artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć</p> <p>Adresy na platformie eNauczanie: STRATEGIC MANAGEMENT 23 24 - Moodle ID: 37830 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=37830</p>													
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Zastosuj typologię Portera do wybranej branży</p> <p>Omów sposoby łączenia strategii niskich kosztów i różnicowania</p> <p>Zidentyfikuj i omów na konkretnym przykładzie cztery kategorie sił makro-środowiskowych</p>														
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	<p>Nie dotyczy</p>														