



Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|------------------------|---|---|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | MANAGERIAL ACCOUNTING, PG_00061107 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2023 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2023/2024 | | |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnokademicki | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | | | angielski | | |
| Semestr studiów | 2 | Liczba punktów ECTS | | | 3.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnokademicki | Forma zaliczenia | | | egzamin | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr Jarosław Ziętarski | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | dr Jarosław Ziętarski | | | | | |
| Formy zajęć i metody nauczania | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 15.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 45 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 45 | | 5.0 | | 25.0 | 75 |
| Cel przedmiotu | Studenci zdobywają wiedzę na temat różnych kategorii sprawozdań finansowych. Nabywają wiedzę dotyczącą problemów przedsiębiorstw oraz umiejętności ich rozwiązania. Analizują decyzje biznesowe i ich wpływ na sytuację finansową przedsiębiorstwa. Prognozują opłacalność wybranych koncepcji biznesowych | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | | Efekt z przedmiotu | | | Sposób weryfikacji i oceny efektu | |
| | [K7_W05] uwzględnia w analizach w pogłębiony sposób zarówno kontekst ekonomiczny, jak i prawny oraz etyczny, mając świadomość odpowiedzialności za skutki swoich decyzji | | tworzy kreatywne i przedsiębiorcze rozwiązania problemów współczesnego przedsiębiorstwa, uwzględniając uwarunkowania ekonomiczne, prawne i etyczne | | | [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej | |
| | [K7_U02] przedstawia logiczne i solidne argumenty dotyczące uzyskiwanych wyników, przez analizę i syntezę informacji w różnych kontekstach biznesowych, podchodząc krytycznie do ich interpretacji | | przedstawia logiczne i solidne argumenty dotyczące uzyskiwanych wyników, podchodząc krytycznie do ich interpretacji | | | [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu | |
| Treści przedmiotu | 1. Wprowadzenie do rachunkowości zarządczej 2. Rachunkowość/Ewidencja kosztów działalności 3. Koncepcje rachunku kosztów - Process costing 4. Koncepcje rachunku kosztów - Job Order Costing 5. Koncepcje rachunku kosztów - Activity Based Costing 6. Analiza zyskowności 7. Analiza różnicowa 8. Ustalenie właściwej ceny | | | | | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Nie ma wymagań | | | | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | | Próg zaliczeniowy | | | Składowa ocena końcowej | |
| | Kolokwium pisemne z ćwiczeń | | 60.0% | | | 50.0% | |
| | Egzamin pisemny z wykładu | | 60.0% | | | 50.0% | |

| | | |
|---|---|---|
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | Managerial and Cost Accounting Larry M. Walther; Christopher J. Skousen Managerial Accounting Fourteenth Edition Garrison Noreen Brewer |
| | Uzupełniająca lista lektur | Financial and Management Accounting An Introduction Fourth Edition P. Weetman |
| | Adresy eZasobów | Adresy na platformie eNauczanie: Managerial accounting summer 2024 - Moodle ID: 36153 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=36153 |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <p>Ćwiczenie 1.</p> <p>Congo Guy produkuje i sprzedaje dwa produkty. Pierwszym produktem jest jednorazowa żyletka do golenia, która wytrzymuje około 7 dni. Drugim produktem jest krem do golenia. Klienci pierwszego produktu używają jednej butelki kremu do golenia średnio co 28 dni. W rezultacie ostrza do golenia sprzedają się lepiej niż krem do golenia w stosunku 4:1. Krem do golenia kosztuje 8 USD za butelkę, a współczynnik marży na wkład wynosi 50%. Żyłki sprzedają się za 3 dolary za ostrze, ale generują tylko koszty zmienne wynoszące 1,50 USD. Całkowite koszty stałe firmy wynoszą 3 500 000 USD.</p> <p>Pytania: a) Jaki poziom całkowitej sprzedaży (obu produktów) jest niezbędny do osiągnięcia progu rentowności? b) Jeśli konkurent zaczął sprzedawać identyczne maszyny do golenia, co zmusiło Congo Guya do obniżenia ceny swoich maszynek do golenia do 2,50 USD (aby utrzymać udział w rynku i stosunek żyłek do kremu do golenia 4:1), ile zestawów (krem do golenia i żyletka) musi zostać sprzedanych w firmie aby osiągnąć próg rentowności?</p> <p>Przykład 2.</p> <p>Firma A sprzedaje 500 000 produktów po cenie jednostkowej 6 USD każdy. Stałe koszty firmy wynoszą 800 000 USD. Wytworzenie jednego produktu kosztuje 0,05 USD (koszt jednostkowy zmienny). Oblicz stopień dźwigni operacyjnej</p> <p>Przykład. 3</p> <p>Załóżmy, że firma produkuje 10 ram do łóżek i ponosi następujące wydatki: 5000 USD na drewno, 1500 USD na osprzęt (mocowanie), 50 godzin pracy przy montażu produktu w cenie 15 USD za godzinę. Oblicz Całkowity Koszt Surowców, Całkowity Koszt Pracy, Koszt Własny, Koszt Produktów, Koszt wyprodukowania Pojedynczej Ramy Łóżka.</p> <p>Pytanie 1. Wskaż różnice między kosztami bezpośrednimi i pośrednimi</p> <p>Pytanie 2. Jakie znasz przykłady kosztów jednostkowych?</p> <p>Pytanie 3. Zdefiniuj koszty bezpośrednie i podaj przykłady kosztów bezpośrednich</p> <p>Pytanie 4. Czym jest i do czego służy analiza CVP (rentowności)</p> | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |