



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	INTERNATIONAL MANAGEMENT, PG_00061126						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. inż. Małgorzata Zięba					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. inż. Małgorzata Zięba					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	6.0		49.0		100
Cel przedmiotu	Analizuje systemy zarządzania funkcjonujące w międzynarodowym otoczeniu						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje, dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		podejmują kompetentne i etyczne decyzje uwzględniając międzynarodowe uwarunkowania, dbając o wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_W04] analizuje w pogłębiony sposób złożone problemy na podstawie wiarygodnych danych i właściwie dobranych metod, uzyskując logiczne rozwiązania		identyfikuje wiarygodne źródła informacji o międzynarodowych uwarunkowaniach procesów zarządzania wykorzystując je do tworzenia rozwiązań wspomagających menedżerów działających na rynku globalnym		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
Treści przedmiotu	Wprowadzenie Globalne otoczenie biznesu Otoczenie polityczne, prawne i technologiczne Różnice pomiędzy krajami w politykach ekonomicznych Odpowiedzialność biznesu i aspekty etyczne Rola kultury w zarządzaniu międzynarodowym Aspekty geograficzne biznesu międzynarodowego Jak zostać firmą międzynarodową Wejście na rynki zagraniczne Struktury międzynarodowe Produkcja globalna, outsourcing, logistyka Przewaga konkurencyjna w aspekcie globalnym Międzynarodowe zarządzanie kadrami Emigranci w biznesie międzynarodowym						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Kolokwium w trakcie semestru		51.0%		40.0%		
	Egzamin		51.0%		60.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	International Management: Culture, Strategy, and Behavior, Fred Luthans, Jonathan Doh Challenges and Opportunities in International Business, <a href="https://2012books.lardbucket.org/pdfs/challenges-and-opportunities-ininternational-business.pdf">https://2012books.lardbucket.org/pdfs/challenges-and-opportunities-ininternational-business.pdf</a> Global Strategy, <a href="https://2012books.lardbucket.org/pdfs/globalstrategy.pdf">https://2012books.lardbucket.org/pdfs/globalstrategy.pdf</a> Deresky H. - International Management, 2016 Czinkota, Rivoli, Ronkainen - International Business
	Uzupełniająca lista lektur	Hooley G., Wilson D., - Internationalization. Process, Context and Markets
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Omówienie kwestii lokalizacji nowej fabryki międzynarodowego koncernu	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	