



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY, PG_00061127						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Magdalena Popowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Magdalena Popowska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	6.0		24.0		75
Cel przedmiotu	Tworzy innowacyjne procesy zarządzania organizacją wykazując się kreatywnością i przedsiębiorczym działaniem						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W01] identyfikuje w pogłębiony sposób zjawiska związane ze studiowanym kierunkiem oraz opisujące je teorie i możliwe do zastosowania metody analityczne		identyfikuje potrzeby wprowadzania do systemów zarządzania innowacyjnych rozwiązań oraz projektuje je z wykorzystaniem współcześnie stosowanych koncepcji		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
[K7_U01] tworzy innowacyjne rozwiązania złożonych i nieustrukturyzowanych problemów uwzględniając zmienność otoczenia przez syntezę informacji pochodzących z wielu źródeł		zarządza procesem tworzenia i wdrażania innowacyjnych rozwiązań w organizacji uwzględniając zmienne uwarunkowania		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu			

Treści przedmiotu	<p>Wprowadzenie Definicja przedsiębiorczości i kreatywności Przedsiębiorczość we współczesnym otoczeniu (m.in. młodzi przedsiębiorcy, wczesna faza działalności przedsiębiorczej, intraprzsiębiorczość) Kreatywność w biznesie - proces twórczy, przykłady kreatywnych pomysłów biznesowych Wprowadzenie do generowania pomysłów biznesowych i innowacji Finansowanie młodych i początkujących przedsiębiorców (m.in. crowdfunding, start-upy, inkubatory) Trendy w przedsiębiorczości Czynniki wpływające na sukces w biznesie (znalezienie przewagi konkurencyjnej młodych przedsiębiorców) Podejmowanie decyzji i zarządzanie ryzykiem Prawdziwe spotkanie przedsiębiorców i dyskusja Definiowanie pojęcia modelu biznesowego Generowanie pomysłów biznesowych Burza mózgów i tworzenie map myśli Wprowadzenie do kanwy modelu biznesowego Wprowadzenie do mapy wartości i profilu klienta Generowanie pomysłów na biznes /pomysł na biznes jako rozwiązanie istniejącego problemu gospodarczego, społecznego/ Skanowanie środowiska pod kątem szans biznesowych /analiza konkurencji, analiza środowiska zewnętrznego, analiza ryzyka/ Tworzenie kanwy modelu biznesowego dla pomysłów proponowanych przez studentów /tj. segmenty klientów, propozycja wartości, kanały, relacje z klientami, strumienie przychodów, kluczowe zasoby, kluczowe działania, kluczowi partnerzy, struktura kosztów/ Podsumowanie kursu i prezentacja projektów końcowych</p>																				
Wymagania wstępne i dodatkowe																					
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 712 794 757">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 712 1141 757">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 712 1487 757">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 757 794 790">Opis klienta</td> <td data-bbox="794 757 1141 790">60.0%</td> <td data-bbox="1141 757 1487 790">20.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 790 794 824">Prezentacja końcowa pomysłu</td> <td data-bbox="794 790 1141 824">60.0%</td> <td data-bbox="1141 790 1487 824">15.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 824 794 857">Mapa myślowa dla projektu</td> <td data-bbox="794 824 1141 857">60.0%</td> <td data-bbox="1141 824 1487 857">20.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 857 794 913">Szablon Business Model lub Lean Canvas</td> <td data-bbox="794 857 1141 913">60.0%</td> <td data-bbox="1141 857 1487 913">35.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 913 794 947">Moodboard dla projektu</td> <td data-bbox="794 913 1141 947">60.0%</td> <td data-bbox="1141 913 1487 947">10.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Opis klienta	60.0%	20.0%	Prezentacja końcowa pomysłu	60.0%	15.0%	Mapa myślowa dla projektu	60.0%	20.0%	Szablon Business Model lub Lean Canvas	60.0%	35.0%	Moodboard dla projektu	60.0%	10.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej																			
Opis klienta	60.0%	20.0%																			
Prezentacja końcowa pomysłu	60.0%	15.0%																			
Mapa myślowa dla projektu	60.0%	20.0%																			
Szablon Business Model lub Lean Canvas	60.0%	35.0%																			
Moodboard dla projektu	60.0%	10.0%																			
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 947 794 1205">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 947 1487 1205"> Storey D., Greene F.J., Small business and entrepreneurship, Pearson Education 2010 Dion, D., Mazzalovo, G. (2016). Reviving sleeping beauty brands by rearticulating brand heritage, Journal of Business Research 69 (2016) 58945900 Donzé, P-Y., Wubs B. (2019). LVMH: Storytelling and organizing creativity in luxury and fashion, International Journal of Fashion Studies Volume 6 Number 1. Darpy, D., Lasri, S., Loupiac, P. (2019). ICICLE: international development of a Chinese eco-friendly fashion brand, CCMP Publishing </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1205 794 1261">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1205 1487 1261">Kuratko D.K., Introduction to Entrepreneurship, International Students Edition, Cengage Learning, 2009</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1261 794 1294">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1261 1487 1294">Adresy na platformie eNauczanie:</td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	Storey D., Greene F.J., Small business and entrepreneurship, Pearson Education 2010 Dion, D., Mazzalovo, G. (2016). Reviving sleeping beauty brands by rearticulating brand heritage, Journal of Business Research 69 (2016) 58945900 Donzé, P-Y., Wubs B. (2019). LVMH: Storytelling and organizing creativity in luxury and fashion, International Journal of Fashion Studies Volume 6 Number 1. Darpy, D., Lasri, S., Loupiac, P. (2019). ICICLE: international development of a Chinese eco-friendly fashion brand, CCMP Publishing		Uzupełniająca lista lektur	Kuratko D.K., Introduction to Entrepreneurship, International Students Edition, Cengage Learning, 2009		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:										
Podstawowa lista lektur	Storey D., Greene F.J., Small business and entrepreneurship, Pearson Education 2010 Dion, D., Mazzalovo, G. (2016). Reviving sleeping beauty brands by rearticulating brand heritage, Journal of Business Research 69 (2016) 58945900 Donzé, P-Y., Wubs B. (2019). LVMH: Storytelling and organizing creativity in luxury and fashion, International Journal of Fashion Studies Volume 6 Number 1. Darpy, D., Lasri, S., Loupiac, P. (2019). ICICLE: international development of a Chinese eco-friendly fashion brand, CCMP Publishing																				
Uzupełniająca lista lektur	Kuratko D.K., Introduction to Entrepreneurship, International Students Edition, Cengage Learning, 2009																				
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:																				
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Przygotuj listę 10 pomysłów biznesowych, które przedstawiś w trakcie burzy mózgów Dokonaj podziału ról w zespole Zidentyfikuj problem społeczny/rynkowy itd., który może później zostać rozwiązany za pomocą pomysłu biznesowego Narysuj mapę myśli dotyczącą zadanego zagadnienia problemowego ze wskazaniem obszarów, które mogą być zaadresowane później w formie pomysłu biznesowego Wypełnij formularz kanwy modelu biznesowego dla planowanego pomysłu biznesowego</p>																				
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy																				