



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	BUSINESS ANALYSIS, PG_00061193						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Marita Mcphillips				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr inż. Marita Mcphillips				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adresy kursu na platformie eNauczanie:						
	Moodle ID: 46336 Business Analysis Winter 2025/26 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=46336						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		8.0		47.0	100
Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do stosowania metod i narzędzi analizy biznesowej w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych na podstawie wiedzy z zakresu teorii i praktyk analizy biznesowej, metod pozyskiwania wymagań oraz technik weryfikacji rozwiązań, przy jednoczesnym kształtowaniu postaw związanych z odpowiedzialnością, etyką zawodową i pracą zespołową w kontekście projektów transformacji biznesowej i zarządzania zmianą organizacyjną						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji biznesowych, w szczególności poprzez współpracę w zespołach analitycznych, krytyczną dyskusję nad alternatywnymi rozwiązaniami oraz refleksję nad skutkami wdrażanych zmian			[SK5] Assessment of ability to solve problems that arise in practice	
	[K6_W05] integruje dane z wielu źródeł w celu analizy złożonych problemów współczesnego zarządzania		zna i rozumie metody analizy biznesowej oraz sposoby ich zastosowania w kontekście przygotowania decyzji dotyczących wprowadzania zmian w organizacji.			[SW1] Assessment of factual knowledge	

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład Koncepcje i metody w analizie biznesowej Złożoność analizy biznesowej w odniesieniu do strategii organizacji Pozyskiwanie wymagań od interesariuszy, z naciskiem na wywiady Analiza określonych wymagań Wymagania dotyczące dokumentacji dla różnych typów projektów Weryfikacja i walidacja wymagań Elementy zarządzania wymaganiami i komunikacji Elementy weryfikacji i walidacji rozwiązania Analiza przedsiębiorstwa: wybór odpowiednich projektów Najlepsze praktyki w analizie biznesowej		
	Treści przedmiotu - ćwiczenia Definicja problemu i analiza przyczyn źródłowych Identyfikacja i analiza interesariuszy Ramy roli i kompetencji analityka biznesowego Inżynieria wymagań Analiza procesów biznesowych i dostarczanie wartości Ujawnianie założeń i formułowanie innowacji Zrównoważony rozwój i gospodarka o obiegu zamkniętym jako wymagania biznesowe Zarządzanie problemami w projektach (konflikty, niejednoznaczność, rozszerzanie zakresu) Aspekty etyczne i regulacyjne w projektowaniu rozwiązań Identyfikacja ryzyka i planowanie działań minimalizujących ryzyko Definiowanie kryteriów sukcesu i wskaźników KPI Dane, sztuczna inteligencja i cyfrowe wdrażanie rozwiązań biznesowych		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru oraz pytanie otwarte); nie stosuje się ujemnego punktowania	60.0%	40.0%
	Zadania problemowe	60.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Business Analysis Debra Paul, James Cadle, and Donald Yeates (editors) (second edition or later)	
	Uzupełniająca lista lektur	Business Analysts Handbook Howard Podeswa (2013 or later)	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opisz podstawowe koncepcje analizy biznesowej, zastosuj je do przypadków w różnych branżach i omów ich zalety i ograniczenia Omów potrzeby firmy dotyczące zmian w kontekście różnych rynków i branż Omów podstawowe koncepcje zbierania wymagań Zidentyfikuj narzędzia do weryfikacji rozwiązań Omów przyczyny i skutki wprowadzenia zmian w organizacji Omów etyczne konsekwencje decyzji dotyczących analizy biznesowej		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.