



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy komunikacji interpersonalnej, PG_00056490						
Kierunek studiów	Inżynieria Mechaniczno-Medyczna						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na odległość (e-learning)		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Inżynierii Mechanicznej i Okrętownictwa -> Instytut Energii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Marzena Banaszek					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Marzena Banaszek					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 15.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	1.0		9.0		25
Cel przedmiotu	Wykład ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami problematyki komunikacji interpersonalnej, wykształcenie w nich umiejętności zauważania różnic w komunikacji w różnych kontekstach społecznych i kulturowych oraz umiejętności przewyższania konfliktów i uprzedzeń wynikających z takich różnic. Zajęcia są prowadzone metodą warsztatową opartą na aktywizacji studentów poprzez pracę i dyskusje, studia przypadków, scenki rodzajowe, pracę indywidualną, symulacje i mini-wykłady z omówieniem przykładów praktycznych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_W11] zna społeczne ekonomiczne i prawne uwarunkowania oraz ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania jakością						
	[K6_K02] ma świadomość ważności postępowania profesjonalnego i przestrzegania zasad etyki zawodowej, rozumie pozatechniczne aspekty działalności inżyniera mechanika, między innymi jej konsekwencje społeczne oraz wpływ na bezpieczeństwo i stan środowiska, potrafi współpracować i rozumie ważność działań zespołowych						
	[K6_K01] zna poziom swoich kompetencji oraz swoje ograniczenia w wykonywaniu zadań zawodowych, ma świadomość potrzeby uzupełniania wiedzy przez całe życie i potrafi wykazać się przedsiębiorczością oraz innowacyjnością, ma świadomość roli społecznej zawodu inżyniera						

Treści przedmiotu	<p>PROCES KOMUNIKACJI: pojęcie komunikacji; charakterystyka procesu komunikacji: cechy, elementy, poziomy, funkcje, znaczenie komunikacji</p> <p>KOMUNIKACJA WERBALNA: ogólna teoria znaków; charakterystyka procesu komunikacji werbalnej, murale, graffiti, inspirujące cytaty, memy, kody i szyfry</p> <p>KOMUNIKACJA NIEWERBALNA: parajęzyk; metakomunikaty; przemowy niezapomniane: słowa, które zmieniły świat; skuteczność przekazu; rozkład znaczenia komunikatu; charakterystyka komunikacji niewerbalnej; funkcje komunikacji niewerbalnej; zakłócenia komunikacji niewerbalnej; mowa ciała w praktyce</p> <p>KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA: różnorodność i odmiennosc kulturowa, różnice w komunikacji międzykulturowej; bariery w komunikacji międzykulturowej: stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja; warunki udanej komunikacji międzykulturowej; szok kulturowy, dzieci trzeciej kultury</p> <p>SKUTECZNA KOMUNIKACJA: zasady skutecznego porozumiewania się między ludźmi; znaczenie słuchania w procesie zdobywania informacji; techniki aktywnego słuchania</p> <p>ASERTYWNOŚĆ W KOMUNIKACJI: asertywność jako forma komunikacji nastawionej na współpracę; asertywna odmowa; umiejętność przyjmowania krytyki i pochwał; asertywna komunikacja w sytuacjach trudnych</p> <p>KOMUNIKACJA W ZESPOLE: zespół: pojęcie zespołu i grupy, cechy zespołu, fazy rozwoju zespołu, role w zespole; proces komunikacji w zespole; komunikacja w zespole w sytuacjach konfliktowych</p> <p>OSZUSTWA KOMUNIKACYJNE: oszustwa komunikacyjne; motywy i strategie kłamstwa; portret kłamcy; oznaki kłamstwa</p> <p>KOMUNIKACJA W STRESIE: charakterystyka stresu: pojęcie stresu, fazy, rodzaje, źródła, fizjologia, skutki działania; strategie radzenia sobie ze stresem; komunikacja w stresie</p> <p>WYWIERANIE WPŁYWU SPOŁECZNEGO. MANIPULACJA I PERSWAZJA: reguły wywierania wpływu społecznego; perswazja i manipulacja w komunikacji interpersonalnej; techniki radzenia sobie z manipulacją</p> <p>SPOŁECZNOŚĆ INTERNETOWA CZY WIRTUALNE SPOŁECZENSTWO: internet w XXI wieku; wirtualny świat i cyberprzestrzeń; relacje międzyludzkie i komunikacja netowa: fenomen cyberprzyjaciół, tożsamość sieciowa, cyberprzemoc, syndrom uzależnienia od internetu; przyszłość internetu</p> <p>KOMUNIKACJA W ERZE INFORMACJI: społeczeństwo informacyjne: definicja, cechy charakterystyczne, właściwości, funkcje; przemiany społeczne w erze informacji; pokolenia X, Y, Z transformacja sposobu komunikowania się</p> <p>PRAKTYCZNE WYKORZYSTANIE ZASAD KOMUNIKACJI PERSONALNEJ: motywacja, samoocena, odpowiedzialność, funkcjonowanie w grupie</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej												
	Test pisemny lub referat lub prezentacja	50.0%	100.0%												
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="448 983 794 1395">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="3" data-bbox="794 983 1489 1395"> <ol style="list-style-type: none"> Bieniok H.: Sztuka komunikowania się, negocjacji i rozwiązywania konfliktów. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej 2005 Cialdini R.B.: Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. Wydawnictwo GWP 2011 Dobek-Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego. Astrum 2007 Griffin E.: Podstawy komunikacji społecznej. Wydawnictwo GWP 2003 McKay M.: Sztuka skutecznego porozumiewania się. Wydawnictwo GWP 2007 Morreale S.P.: Komunikacja między ludźmi: motywacja, wiedza i umiejętności. PWN 2007 Nęcki Z.: Komunikacja międzyludzka. Antykwa 2000 Pease A.B. Mowa ciała. Dom Wydawniczy Rebis 2011 Pease A.B. Mowa ciała w pracy. Dom Wydawniczy Rebis 2011 Stewart J. (red.): Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi. PWN 2000 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1402 794 1935">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="3" data-bbox="794 1402 1489 1935"> <ol style="list-style-type: none"> Bacon T., Sposób na opornych. Skuteczne wywieranie wpływu. Wydawnictwo GWP 2013 Baran S., Davis D.: Teorie komunikowania masowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2017 Collin J., Hansen M.T.: Wielcy z wyboru, MT Biznes 2018 Covey S.R.: Szybkość zaufania. Wydawnictwo Rebis 2016 Dilts R.: Sztuka prezentacji i komunikacji z grupami, Wydawnictwo PINLP 2009 Fiske J.: Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem. Astrum 2008 Ollivier B: Nauki o komunikacji. Oficyna Naukowa 2010 Sinek S.: Zaczynaj od dłaczego, Jak wielcy liderzy inspirują innych do działania. Wydawnictwo Helion 2013 Tokarz M.: Argumentacja, perswazja, manipulacja. Wydawnictwo GWP 2006 Wiszniewski A.: Jak przekonywująco mówić i przemawiać. PWN 1994 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1942 794 2045">Adresy eZasobów</td> <td colspan="3" data-bbox="794 1942 1489 2045"> Adresy na platformie eNauczanie: Podstawy komunikacji interpersonalnej, W, sem.01, zimowy 23/24 (PG_00056491) - Moodle ID: 34016 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=34016 </td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> Bieniok H.: Sztuka komunikowania się, negocjacji i rozwiązywania konfliktów. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej 2005 Cialdini R.B.: Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. Wydawnictwo GWP 2011 Dobek-Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego. Astrum 2007 Griffin E.: Podstawy komunikacji społecznej. Wydawnictwo GWP 2003 McKay M.: Sztuka skutecznego porozumiewania się. Wydawnictwo GWP 2007 Morreale S.P.: Komunikacja między ludźmi: motywacja, wiedza i umiejętności. PWN 2007 Nęcki Z.: Komunikacja międzyludzka. Antykwa 2000 Pease A.B. Mowa ciała. Dom Wydawniczy Rebis 2011 Pease A.B. Mowa ciała w pracy. Dom Wydawniczy Rebis 2011 Stewart J. (red.): Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi. PWN 2000 			Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> Bacon T., Sposób na opornych. Skuteczne wywieranie wpływu. Wydawnictwo GWP 2013 Baran S., Davis D.: Teorie komunikowania masowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2017 Collin J., Hansen M.T.: Wielcy z wyboru, MT Biznes 2018 Covey S.R.: Szybkość zaufania. Wydawnictwo Rebis 2016 Dilts R.: Sztuka prezentacji i komunikacji z grupami, Wydawnictwo PINLP 2009 Fiske J.: Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem. Astrum 2008 Ollivier B: Nauki o komunikacji. Oficyna Naukowa 2010 Sinek S.: Zaczynaj od dłaczego, Jak wielcy liderzy inspirują innych do działania. Wydawnictwo Helion 2013 Tokarz M.: Argumentacja, perswazja, manipulacja. Wydawnictwo GWP 2006 Wiszniewski A.: Jak przekonywująco mówić i przemawiać. PWN 1994 			Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Podstawy komunikacji interpersonalnej, W, sem.01, zimowy 23/24 (PG_00056491) - Moodle ID: 34016 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=34016		
Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> Bieniok H.: Sztuka komunikowania się, negocjacji i rozwiązywania konfliktów. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej 2005 Cialdini R.B.: Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. Wydawnictwo GWP 2011 Dobek-Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego. Astrum 2007 Griffin E.: Podstawy komunikacji społecznej. Wydawnictwo GWP 2003 McKay M.: Sztuka skutecznego porozumiewania się. Wydawnictwo GWP 2007 Morreale S.P.: Komunikacja między ludźmi: motywacja, wiedza i umiejętności. PWN 2007 Nęcki Z.: Komunikacja międzyludzka. Antykwa 2000 Pease A.B. Mowa ciała. Dom Wydawniczy Rebis 2011 Pease A.B. Mowa ciała w pracy. Dom Wydawniczy Rebis 2011 Stewart J. (red.): Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi. PWN 2000 														
Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> Bacon T., Sposób na opornych. Skuteczne wywieranie wpływu. Wydawnictwo GWP 2013 Baran S., Davis D.: Teorie komunikowania masowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2017 Collin J., Hansen M.T.: Wielcy z wyboru, MT Biznes 2018 Covey S.R.: Szybkość zaufania. Wydawnictwo Rebis 2016 Dilts R.: Sztuka prezentacji i komunikacji z grupami, Wydawnictwo PINLP 2009 Fiske J.: Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem. Astrum 2008 Ollivier B: Nauki o komunikacji. Oficyna Naukowa 2010 Sinek S.: Zaczynaj od dłaczego, Jak wielcy liderzy inspirują innych do działania. Wydawnictwo Helion 2013 Tokarz M.: Argumentacja, perswazja, manipulacja. Wydawnictwo GWP 2006 Wiszniewski A.: Jak przekonywująco mówić i przemawiać. PWN 1994 														
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Podstawy komunikacji interpersonalnej, W, sem.01, zimowy 23/24 (PG_00056491) - Moodle ID: 34016 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=34016														

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Po co ludzie się ze sobą komunikują? Co chcą osiągnąć poprzez komunikację i jakich metod używają, aby zrealizować swoje cele? 2. Jak należy mówić, żeby inni nas słuchali. Jak należy słuchać, żeby zrozumieć to, co mówią inni.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy