



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Knowledge management, PG_00045362						
Kierunek studiów	Inżynieria danych						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski Angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Franciszek Kutrzeba					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Franciszek Kutrzeba					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		42.0	75
Cel przedmiotu	1. Prezentacja istoty procesu zarządzania wiedzą dla organizacji.2. Prezentacja aktualnej wiedzy teoretycznej z dziedziny.3. Prezentacja kluczowych wyzwań związanych z zarządzaniem wiedzą i najlepiej znanymi praktykami.4. Kreowanie postawy "otwartej na wiedzę", jej standardowych i niestandardowych źródeł, z naciskiem na umiejętność rozpoznawania źródeł wiedzy, transferu wiedzy i wykorzystania wiedzy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K6_W10] ma zaawansowaną wiedzę o podmiotach funkcjonujących w gospodarce i relacjach jakie między nimi zachodzą. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	Student zna aktualny stan wiedzy z przedmiotu. Student potrafi identyfikować wewnętrzne i zewnętrzne źródła wiedzy. Student rozumie ich znaczenie dla organizacji.	[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej
	[K6_K01] ma świadomość szybko zmieniających się trendów i wynikającej z tego potrzeby dokształcania i samodoskonalenia w zakresie wykonywanego zawodu inżyniera posiadającego umiejętności informatyczne i ekonomiczno-finansowe.	Student rozumie znaczenie procesu zarządzania wiedzą dla organizacji.	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce
	[K6_U07] potrafi opisywać i interpretować podstawowe pojęcia i zjawiska ekonomiczne.	Student potrafi w oparciu o wewnętrzne i zewnętrzne źródła wiedzy rozwiązywać problemy, z jakimi borykają się współczesne organizacje.	[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU1] Ocena realizacji zadania
Treści przedmiotu	1. Knowledge 2. Knowledge Management; History and Contemporary 3. Intellectual Capital & Knowledge Creation 4. Tacit Knowledge & Innovation 5. Knowledge Workers 6. Knowledge Risks 7. Knowledge Culture 8. Knowledge & Intellectual Capital 9. Knowledge & Change Management 10. Learning Organizations 11. Learning/Unlearning 12. Learning from errors 13. Unconscious mind 14. Management and Artificial Intelligence 15. Knowledge Management: summary		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania.  Podstawy marketingu.  Podstawy ekonomii.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	51.0%	50.0%
	Ćwiczenia	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Massingham. P. (2016), Knowledge Management, Sage.  Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995), The Knowledge-Creating Company, Oxford University Press.  Brynjolfsson & McAfee (2014) The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Bedford, D, Kucharska, W. (2020) Relating Information Culture to Information Policies and management Strategies, IGI Global.</p> <p>Milton, T., &amp; Young, N. (2011), Knowledge Mangement for Sales and Marketing, Chandos Publishing</p> <p>Morabito, J. et al. (2015), Designing Knowlege Organizations, Wiley.</p> <p>Erickson, S., &amp; Rothberg, H.N. (2008), From Knowledge to Intelligence, Elsevier.</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Adresy eZasobów	<p>Adresy na platformie eNauczenie:</p> <p>Knowledge Management (F. Kutrzeba) 2024/25 - Moodle ID: 40470  <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=40470">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=40470</a></p> <p><b>1.</b> Jakie zagrożenia i szanse widzi Pan/Pani dla szeroko rozumianej sztucznej inteligencji w tworzeniu wiedzy w organizacjach? <b>2.</b> Zaproponuj ulepszenie modelu SECI (Nonaka &amp; Takeuchi, 1995). Czy jest coś, co model wyklucza w procesach tworzenia i transferu wiedzy? <b>3.</b> Wytypuj trzy zalety i wady formalnego przekazu wiedzy wobec nieformalnej drogi komunikacji w organizacji. <b>4.</b> Jak kultura organizacyjna wpływa na skuteczność procesów zarządzania wiedzą? W jaki sposób można rozwijać kulturę sprzyjającą dzieleniu się wiedzą w organizacji?</p>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.