



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Digital Technologies for Business Communication, PG_00053094						
Kierunek studiów	Inżynieria danych						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Sebastian Wilczewski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Sebastian Wilczewski					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	30.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	6.0		24.0		75
Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu: · Poznanie metod komunikacji w nowoczesnej organizacji · Zrozumienie różnych kanałów komunikacji, · Zrozumienie jak prawidłowo powinna przebiegać komunikacja. · Nabycie umiejętności posługiwania się nowoczesnym narzędziami do komunikacji						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K6_W12] zna sposoby i narzędzia pozyskiwania, gromadzenia i przetwarzania danych, w celu podejmowania decyzji biznesowych z wykorzystaniem systemów informatycznych oraz technologii inżynierskich	Student potrafi odnaleźć interesujące go informacje w różnych źródłach (portal intranetowy, informacje e-mail i inne źródła) oraz umie stworzyć w oparciu o nie raporty i opracowania	[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym
	[K6_U13] posiada umiejętność tworzenia, samodzielnie i zespołowo opracowań i analiz właściwych dla kierunku inżynieria danych.	Student potrafi zorganizować wideokonferencje, zaplanować spotkanie oraz opublikować treść na portalu i nią zarządzać	[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu
	[K6_K03] umie współpracować lub pracować w zespole projektowym i przyjmować funkcje kierownicze lub wykonawcze.	Student potrafi wspólnie z innymi studentami przygotować spotkania i wideokonferencje oraz wspólnie pracować nad dokumentami i innymi typami treści	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce
Treści przedmiotu	<p>Wykorzystanie poczty e-mail w procesie komunikacji</p> <p>Organizacja spotkań i zarządzanie czasem za pomocą narzędzi IT</p> <p>Wykorzystywanie narzędzi IT do udostępniania treści.</p> <p>Zarządzania prawami dostępu do treści.</p> <p>Zarządzanie treścią na portalach intranetowych</p> <p>Praca grupowa</p> <p>Organizowanie wideokonferencji - narzędzia do komunikacji i pracy zdalnej</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium zaliczeniowe	60.0%	50.0%
	Ćwiczenia praktyczne	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Guffey, M. E., & Loewy, D. (2019). <i>Essentials of business communication</i>. Cengage Learning.</p> <p>Gupta, A. (2024). Accelerating remote work after COVID-19. <i>The Center for Growth and Opportunity</i>.</p> <p>Sako, M. (2021). From remote work to working from anywhere. <i>Communications of the ACM</i>, 64(4), 20-22.</p> <p>Quirke B. (2013). <i>Komunikacja wewnętrzna krok po kroku</i>. Wolters-Kluwer.</p> <p>Cornelissen, J. (2012). <i>Komunikacja korporacyjna. Przewodnik po teorii i praktyce</i> Wolters-Kluwer.</p>	

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>Pikhart, M. (2020, January). Digital communication and the digital divide: cultural aspects of human-computer interactions. In <i>International Conference on Mobile Computing and Sustainable Informatics</i> (pp. 179-184). Cham: Springer International Publishing.</p> <p>Iordache, C., Mariën, I., & Baelden, D. (2017). Developing digital skills and competences: A quick-scan analysis of 13 digital literacy models. <i>Italian Journal of Sociology of Education</i>, 9(Italian Journal of Sociology of Education 9/1), 6-30.</p> <p>Quirke B. (2013). <i>Komunikacja wewnętrzna krok po kroku</i>. Wolters-Kluwer.</p> <p>Cornelissen, J. (2012). <i>Komunikacja korporacyjna. Przewodnik po teorii i praktyce</i> Wolters-Kluwer.</p> <p>Żbikowska K. (2013). <i>Komunikacja biznesowa oczami kierownika projektu</i>. Helion OnePress.</p> <p>Rzepka B. (2012). <i>Efektywna komunikacja w zespole</i>. Wyd. Samo Sedno, Warszawa</p> <p>Żbikowska K. (2013). <i>Komunikacja biznesowa oczami kierownika projektu</i>. Helion OnePress.</p> <p>Rzepka B. (2012). <i>Efektywna komunikacja w zespole</i>. Wyd. Samo Sedno, Warszawa</p>
	<p>Adresy eZasobów</p>	<p>Podstawowe https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=39646 - e-kurs Digital Technologies for Business Communication Adresy na platformie eNauczanie: Digital Technologies for Business Communication 2024 2025 - Moodle ID: 39646 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=39646</p>
<p>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</p>	<p>Planowanie spotkań z analizą dostępności poszczególnych uczestników</p> <p>Zakładanie przestrzeni do współdzielenie treści</p> <p>Nadanie uprawnień do przestrzeni z treścią</p> <p>Tworzenie wideokonferencji</p>	
<p>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</p>	<p>Nie dotyczy</p>	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.