



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZAMÓWIENIA PUBLICZNE, PG_00058578						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Mariusz Zaborowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	16	5.0	29.0	50		
Cel przedmiotu	Analizuje problematykę zamówień publicznych						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K03] wykazuje się zdolnością do krytycznego i analitycznego myślenia oraz integruje wiedzę z wielu dyscyplin działając w sposób przedsiębiorczy		wykazuje się krytycznym podejściem do wyboru wiarygodnych źródeł pozyskiwania informacji wymaganych do analizy problematyki zamówień publicznych		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K6_U06] zdobywa nową wiedzę planując strategię uczenia się przez całe życie		zdobywa nową wiedzę z zakresu zamówień publicznych		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
Treści przedmiotu	Zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej. Uregulowania prawne związane z zamówieniami publicznymi. Historia Zamówień publicznych. Zasady udzielania zamówień publicznych. Rynek zamówień publicznych w Polsce. Rola zamówień publicznych i wpływ na przedsiębiorcę. Przygotowanie i przeprowadzanie postępowań o udzielenia zamówienia Podstawowe tryby przetargowe. Analiza dokumentów przetargowych SWZ. Zasady wyboru ofert w przetargach publicznych. Umowy w sprawach zamówień publicznych. Środki ochrony prawnej przysługujące przedsiębiorcy. Odpowiedzialność za naruszenie przepisów ustawy.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	test		60.0%		100.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Powałowski, A., Przeszło, E., (red.) (2022). Leksykon Prawa zamówień publicznych. Podstawowe pojęcia. Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck.
	Uzupełniająca lista lektur	Informatory Urzędu Zamówień Publicznych https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy Ustawa z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych Dz. U. 2019, poz. 2019
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wymień zasady udzielania zamówień publicznych. Kto może być wykonawcą. Jakie są środki ochrony prawnej.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	