



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	HANDEL MIĘDZYNARODOWY, PG_00058573						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Aleksandra Parteka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		5.0		29.0	50
Cel przedmiotu	Analizuje problematykę handlu międzynarodowego						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K03] wykazuje się zdolnością do krytycznego i analitycznego myślenia oraz integruje wiedzę z wielu dyscyplin działając w sposób przedsiębiorczy		wykazuje się krytycznym podejściem do wyboru wiarygodnych źródeł pozyskiwania informacji wymaganych do analizy problematyki handlu międzynarodowego		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K6_U06] zdobywa nową wiedzę planując strategię uczenia się przez całe życie		zdobywa nową wiedzę z zakresu handlu międzynarodowego		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
Treści przedmiotu	Handel na świecie główne tendencje Analiza otwartości handlowej gospodarek Bilateralny model handlu międzynarodowego Teoria wymiany handlowej Analiza struktury przedmiotowej i geograficznej handlu międzynarodowego wybranych gospodarek Pomiar przewagi komparatywnej i specjalizacja w handlu Dywersyfikacja działalności handlowej Podobieństwo między strukturami eksportu i importu Handel wewnątrzgałęziowy Firmy w handlu międzynarodowym Fragmentacja produkcji a handel dobrami pośrednimi, offshoring Wartość dodana w handlu, globalne łańcuchy wartości Analiza instrumentów polityki handlowej Handel a wzrost gospodarczy Implikacje integracji handlowej dla rynków pracy						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw makro- i mikroekonomii.						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	zaliczenie pisemne		60.0%		100.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. (2018). <i>Ekonomia Międzynarodowa t.I.</i> Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
	Uzupełniająca lista lektur	Folfas, P. (2017). <i>Handel międzynarodowy w zadaniach.</i> Warszawa: Wydawnictwo SGH. van Marrewijk, Ch. (2017). <i>International Trade</i> , Oxford University Press.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Podaj sposoby pomiaru otwartości handlowej. Opisz grawitacyjny model handlu.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	