



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE, PG_00058592						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Szulc				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		5.0		29.0	50
Cel przedmiotu	Opisuje problematykę zarządzania międzynarodowego						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K03] wykazuje się zdolnością do krytycznego i analitycznego myślenia oraz integruje wiedzę z wielu dyscyplin działając w sposób przedsiębiorczy		wykazuje się krytycznym podejściem do wyboru wiarygodnych źródeł pozyskiwania informacji wymaganych do analizy problematyki zarządzania międzynarodowego		[SK2] Ocena postępów pracy [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K6_U06] zdobywa nową wiedzę planując strategię uczenia się przez całe życie		zdobywa nową wiedzę z zakresu zarządzania międzynarodowego		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU1] Ocena realizacji zadania		
Treści przedmiotu	Wstęp do zarządzania międzynarodowego. Teorie biznesu międzynarodowego. Globalizacja nowe wyzwania współczesnego świata. Formy i strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw. Otoczenie biznesu międzynarodowego (uwarunkowania regionalne i globalne). Łańcuch wartości i możliwości konkurencyjne na rynkach międzynarodowych. Cechy i role współczesnego menedżera w międzynarodowym biznesie. Powtórka nr 1 i test. Zagadnienia kulturowe jako element globalnego rynku. Globalny marketing i zachowania konsumenckie. Wpływ czynników polityczno-ekonomicznych na zarządzanie międzynarodowe. Wpływ czynników socjalno-technologicznych na zarządzanie międzynarodowe. Nagradzanie pracowników w przedsiębiorstwach międzynarodowych. Zarządzanie zespołem w przedsiębiorstwach międzynarodowych. Powtórka nr 2 i test.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Test		60.0%		50.0%		
	Test		60.0%		50.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Obłój, K., Wąsowska, A. (2014). Zarządzanie Międzynarodowe: Teoria i Praktyka. Warszawa: PWE., Stępień, B. (2019). Zarządzanie międzynarodowe z perspektywy polskich przedsiębiorstw. Warszawa: PWE. Rymarczyk, J. (2012). Biznes Międzynarodowy. Warszawa; PWE.
	Uzupełniająca lista lektur	Artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć. Np. czasopismo Journal of International Management: Zolfaghari, B. & Madjdi, F. (2022) Building Trusting Multicultural Organizations: Rethinking the Influence of Culture on Interpersonal Trust Development in the Workplace, Journal of International Management, Volume 28, Issue 4. Shirodkar, V., Rajwani, T., Stadler, C., Hautz, J. & Mayer, M. (2022) Corporate Political Activity and Firm Performance: The Moderating Effects of International and Product Diversification, Journal of International Management, Volume 28, Issue 4. George, C., Gibson, C.B. & Barbour, J. (2022) Shared leadership across cultures: Do traditionalism and virtuality matter?, Journal of International Management, Volume 28, Issue 1.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jaki jest wpływ czynników polityczno-ekonomicznych na zarządzanie międzynarodowe? Jakie są formy i strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw? Z jakimi trudnościami wiąże się nagradzanie pracowników w przedsiębiorstwach międzynarodowych? Jaką rolę pełni manager w międzynarodowym biznesie?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	