



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MIKROEKONOMIA, PG_00058543						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)	Sposób realizacji			mieszane (blended-learning)		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Aniela Mikulska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Aniela Mikulska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 24.0						
Dodatkowe informacje: zajęcia online na MS Teams od zjazdu II do VII							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32	10.0		83.0		125
Cel przedmiotu	Identyfikuje wybrane koncepcje funkcjonowania podmiotów rynkowych, rozpoznając i wyjaśniając w zaawansowanym stopniu znaczenie ich kluczowych składowych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W01] identyfikuje problemy gospodarcze i dobiera metody ich rozwiązania wykorzystując zgromadzoną wiedzę, uwzględniając wzajemne relacje między analizowanymi zjawiskami		opisuje zachowania uczestników rynku w różnych kontekstach, ze zwróceniem uwagi na optymalizację uzyskiwanych efektów		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
[K6_U01] wyjaśnia jak analizować i oceniać procesy gospodarcze i społeczne w kontekście możliwości ich doskonalenia		analizuje i interpretuje zjawiska mikroekonomiczne w firmach funkcjonujących w gospodarce rynkowej wykorzystując zróżnicowane metody		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania			
Treści przedmiotu	Podstawy ekonomicznego myślenia Siły rynkowe i równowaga na rynku Elastyczność cenowa popytu i podaży Inne elastyczności popytu - dochodowa i mieszana Teoria produkcji - krótki i długi okres Teoria kosztów - krótki i długi okres Rynek konkurencji doskonałej i konsekwencje egzogeniczności cen w przedsiębiorstwie Rynek czystego monopolu Różnicowanie cen w monopolu Konkurencja monopolistyczna Oligopol						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		Egzamin pisemny	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Mankiw, N.G., Taylor M.P, (2015). Mikroekonomia. Warszawa: PWE. Ossowski, Jerzy Cz. (2021). MIKROEKONOMIA, podręcznik pdf. Politechnika Gdańska. Krugman, P., Wells, R.(2020). Mikroekonomia. Warszawa: PWN.	
	Uzupełniająca lista lektur	Ossowski, J. Cz. (2004). Wybrane zagadnienia z mikroekonomii. Pojęcia, problemy, przykłady i zadania. Sopot: WSFiR. Varian, H.R., (2013). MIKROEKONOMIA, Warszawa: PWN. Zaleśkiewicz, T., (2013). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.	
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://pl.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics - lekcje mikroekonomii Uzupełniające Adresy na platformie eNauczanie: Mikroek_nst online-zima 2023/24 - Moodle ID: 32495 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=32495	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Czym jest koszt alternatywny? Opisz zmiany na rynku po wprowadzeniu ceny minimalnej.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		