

## Karta przedmiotu

|  |   |   |                                      |                        |  |                       |       |
|--|---|---|--------------------------------------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Biznes elektroniczny, PG_00047777   |   |                                      |                        |  |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Informatyka   |   |                                      |                        |  |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2023 r.   |   | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2024/2025  |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia  |   | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |                       |       |
| Forma studiów                            | niestacjonarne  |   | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni   |                       |       |
| Rok studiów                              | 2   |   | Język wykładowy                      |                        | polski   |                       |       |
| Semestr studiów                          | 3   |   | Liczba punktów ECTS                  |                        | 4.0  |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki  |   | Forma zaliczenia                     |                        | egzamin  |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Wydział Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki -> Katedra Architektury Systemów Komputerowych |   |                                      |                        |  |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot   |   | dr inż. Magdalena Ciesielska         |                        |  |                       |       |
|  | Prowadzący zajęcia z przedmiotu   |   | dr inż. Magdalena Ciesielska         |                        |  |                       |       |
| Formy zajęć i metody nauczania           | Forma zajęć   | Wykład  | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt  | Seminarium            | RAZEM |
|  | Liczba godzin zajęć   | 12.0  | 0.0                                  | 0.0                    | 15.0   | 0.0                   | 27    |
|  | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0   |   |                                      |                        |  |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta  | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |  | Praca własna studenta | RAZEM |
|  | Liczba godzin pracy studenta  | 27  |                                      | 10.0                   |  | 63.0                  | 100   |
| Cel przedmiotu                           | Nauczenie studentów technologicznych i ekonomicznych podstaw e-biznesu                            |   |                                      |                        |  |                       |       |

|   |  |  |                                    |
|---|--|--|------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu                                 | Efekt kierunkowy   | Efekt z przedmiotu   | Sposób weryfikacji i oceny efektu  |
|   | [K7_W08] zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, główne trendy rozwojowe dyscyplin naukowych istotnych dla kierunku kształcenia   | Student rozumie zmiany cywilizacyjne jakie nastąpiły, aby możliwe było prowadzenie handlu za pomocą systemów komputerowych.  | [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej |
|   | [K7_U03] potrafi zaprojektować, zgodnie zadaną specyfikacją, oraz wykonać typowe dla kierunku studiów złożone urządzenie, obiekt, system lub zrealizować proces, używając odpowiednio dobranych metod, technik, narzędzi i materiałów, korzystając ze standardów i norm inżynierskich, stosując właściwe dla kierunków studiów technologie i wykorzystując doświadczenie zdobyte w środowisku zajmującym się zawodowo działalnością inżynierską  | Student potrafi utworzyć platformę handlu elektronicznego z wykorzystaniem dostępnych na rynku narzędzi i bibliotek.   | [SU1] Ocena realizacji zadania     |
|   | [K7_W09] zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego   | Student potrafi wskazać różnice w typach działalności gospodarczej oraz zna metody odsprzedaży i licencjonowania produktów informatycznych.  | [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej |
|   | [K7_U09] potrafi dokonać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania istniejących rozwiązań technicznych i ocenić te rozwiązania, a także wykorzystać zdobyte w środowisku zajmującym się zawodowo działalnością inżynierską doświadczenie związane z utrzymaniem zaawansowanych urządzeń, obiektów i systemów technicznych typowych dla kierunku studiów  | Student potrafi utworzyć platformę handlu elektronicznego oraz wdrożyć ją przy użyciu skryptów laC oraz metod konteneryzacji.  | [SU1] Ocena realizacji zadania     |
| Treści przedmiotu   | 1. Podanie zasad zaliczenia przedmiotu<br>2. Podstawowe zasady biznesowe<br>3. Podstawy Ekonomii w skrócie<br>4. Specyfika Internetu dla biznesu wprowadzenie<br>5. Rozpoczynanie działalności i Internecie<br>6. Klasyfikacja generacji witryn biznesowych<br>7. Segmentacja rynków internetowych<br><br>8. Model przedsiębiorstwa wirtualnego<br>9. Marketing w Internecie<br>10. Klient internetowy - klasyfikacja<br>11. Strategie e-biznesu<br>12. Procesy logistyczne i ich zarządzanie<br>13. Specyfika firm polskich w prowadzeniu e-biznesu<br>14. Gieldy w Internecie produkt nie-materiałny<br>15. Decyzje inwestycyjne w zakresie nowej ekonomii<br>16. Obrót gospodarczy, a nowa jakość ekonomiczna<br>17. Wirtualne organizacje non-profit w biznesie<br>18. Tworzenie i prowadzenie firmy internetowej<br>19. Podsumowanie i wskazówki praktyczne |  |                                    |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 |  |  |                                    |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)  | Próg zaliczeniowy  | Składowa oceny końcowej            |
|   | Projekt  | 50.0%  | 60.0%                              |
|   | Egzamin przedmiotowy   | 50.0%  | 40.0%                              |
| Zalecana lista lektur   | Podstawowa lista lektur  | 1. Armstrong D., Gates J. R., Rosenoer J.: Firma w Internecie. Jak z powodzeniem wykorzystać w biznesie możliwości Internetu. Wydawnictwo Prószyński i S-ka, Warszawa.<br>2. Sleight S.: Sukces w E-biznesie. Wydawnictwo Wiedzy i Życia, Warszawa.<br>3. Maciejowski T.: Firma w Internecie. Oficyna Ekonomiczna, Kraków. |                                    |

|   |                            |  |
|---|----------------------------|--|
|   | Uzupełniająca lista lektur | 1. Teluk T.: E-biznes. Nowa gospodarka. Wydawnictwo One Press, Gliwice.<br>2. Kiełtyka L.: Multimedia w biznesie. Kantor Wydawniczy, Kraków. |
|   | Adresy eZasobów            | Adresy na platformie eNauczanie:   |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania |                            |  |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                |  |