



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MANAGEMENT SIMULATION GAME, PG_00061426						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Anna Zielińska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Anna Zielińska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	16.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24	5.0		71.0		100
Cel przedmiotu	Modeluje i optymalizuje procesy i systemy techniczne w obszarze planowania i sterowania produkcją, wykorzystując metody symulacyjne						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_W04] wykazuje się kreatywnym i przedsiębiorczym działaniem w formułowaniu i realizowaniu innowacyjnych pomysłów		rozwija kreatywność i zdolność do działań przedsiębiorczych planując i wdrażając innowacyjne pomysły biznesowo produkcyjne			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K6_U05] projektuje innowacyjne rozwiązania złożonych procesów zarządzania, wykorzystując odpowiednie metody i techniki		doskonali złożone procesy wykorzystując metody symulacyjne			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi	
Treści przedmiotu	Wprowadzenie Zorganizowanie firmy organizacja zespołu; zdefiniowanie celów; badania rynku Założenie firmy budowa zakładu produkcyjnego; opracowanie strategii biznesowej; zaprojektowanie marki; ustalenie harmonogramu biura sprzedaży Wejście na rynek testowy ustalenie harmonogramu produkcji; ustalenie wynagrodzeń; zatrudnienie kadry i przydzielenie zadań; ustalenie cen; opracowanie kampanii reklamowej; przeprowadzenie badań rynkowych Doskonalenie działań doskonalenie procesów; działania pro jakościowe; analiza danych rynkowych; korekta strategii Inwestycje rozwojowe działania poprawiające wydajność; konsolidacja strategii; biznes plan i źródła finansowania; prace badawczo-rozwojowe; podniesienie poziomu zadowolenia pracowników; zwiększenie sieci sprzedaży Rozszerzanie oferty rynkowej wprowadzenie nowych produktów; ekspansja rynkowa Udoskonalenie strategii biznesowej - analiza danych rynkowych, produkcyjnych i finansowych; doskonalenie dystrybucji ograniczonych środków						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy			Składowa oceny końcowej	
	Rezultaty symulacji – ocena		60.0%			70.0%	
	Prezentacja		60.0%			30.0%	

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Manual gry symulacyjnej Marketplace Essentials of Strategic Management, Author: Arthur A. Thompson and John Gamble 2008; marketplace-simulation.com Chernev A., Understanding Customers (Strategic Marketing Management Book 4), 2019
	Uzupełniająca lista lektur	Warner M., Witzel M., Zarządzanie organizacją wirtualną. Oficyna Ekonomiczna PWP. Warszawa 2005 Pająk E. Zarządzanie produkcją. Wyd PWN 2011 Start Your Own Business: The Only Startup Book You'll Ever Need, The Staff of Entrepreneur Media, 2021
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Management Simulation Game (semest 4) - Moodle ID: 44503 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=44503
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Określ podstawowe aspekty budowania strategii operacyjnej przedsiębiorstwa Określ bariery doskonalenia działań produkcyjnych w nowo otwartym przedsiębiorstwie Zdefiniuj ryzyko wejścia na rynek nowych produktów	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.