



Karta przedmiotu

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                                                                                                                     |                        |                                                                                                                                                              |                       |       |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                                        | CYFROWY BIZNES, PG_00061429                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           |                                                                                                                                     |                        |                                                                                                                                                              |                       |       |
| Kierunek studiów                                              | Zarządzanie inżynierskie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |                                                                                                                                     |                        |                                                                                                                                                              |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                                      | październik 2023 r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu                                                                                                |                        | 2025/2026                                                                                                                                                    |                       |       |
| Poziom kształcenia                                            | I stopnia - inżynierskie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           | Grupa zajęć                                                                                                                         |                        | Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |                       |       |
| Forma studiów                                                 | niestacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           | Sposób realizacji                                                                                                                   |                        | na uczelni                                                                                                                                                   |                       |       |
| Rok studiów                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                           | Język wykładowy                                                                                                                     |                        | polski                                                                                                                                                       |                       |       |
| Semestr studiów                                               | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                           | Liczba punktów ECTS                                                                                                                 |                        | 4.0                                                                                                                                                          |                       |       |
| Profil kształcenia                                            | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           | Forma zaliczenia                                                                                                                    |                        | egzamin                                                                                                                                                      |                       |       |
| Jednostka prowadząca                                          | Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki W Zarządzaniu                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |                                                                                                                                     |                        |                                                                                                                                                              |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)                      | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           | dr inż. Magdalena Ciesielska                                                                                                        |                        |                                                                                                                                                              |                       |       |
|                                                               | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           | dr inż. Magdalena Ciesielska                                                                                                        |                        |                                                                                                                                                              |                       |       |
| Formy zajęć i metody nauczania                                | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Wykład                                                    | Ćwiczenia                                                                                                                           | Laboratorium           | Projekt                                                                                                                                                      | Seminarium            | RAZEM |
|                                                               | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8.0                                                       | 0.0                                                                                                                                 | 16.0                   | 0.0                                                                                                                                                          | 0.0                   | 24    |
|                                                               | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           |                                                                                                                                     |                        |                                                                                                                                                              |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy                      | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                                                                                                                     | Udział w konsultacjach |                                                                                                                                                              | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                                               | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 24                                                        |                                                                                                                                     | 7.0                    |                                                                                                                                                              | 69.0                  | 100   |
| Cel przedmiotu                                                | Analizuje różne formy cyfrowego biznesu dokonując oceny wpływu jego kluczowych czynników na sukces ekonomiczny                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |                                                                                                                                     |                        |                                                                                                                                                              |                       |       |
| Efekty uczenia się przedmiotu                                 | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           | Efekt z przedmiotu                                                                                                                  |                        | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                                                            |                       |       |
|                                                               | [K6_K03] wykazuje się zdolnością do krytycznego i analitycznego myślenia oraz integruje wiedzę z wielu dyscyplin w celu podejmowania efektywnych decyzji                                                                                                                                                                                                      |                                                           | wykazuje się zdolnościami do kreatywnego i analitycznego myślenia porównując informacje z wielu różnych źródeł                      |                        | [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce                                                                                    |                       |       |
|                                                               | [K6_U02] przygotowuje i przedstawia w sposób przekonujący, profesjonalne prezentacje wyników swoich działań, z ich zaawansowaną interpretacją                                                                                                                                                                                                                 |                                                           | analizuje rozwiązania stosowane w cyfrowym biznesie, określając i interpretując kluczowe czynniki wpływające na jego funkcjonowanie |                        | [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu                                                                                  |                       |       |
| Treści przedmiotu                                             | Cyfrowy biznes i handel elektroniczny<br>Transformacja cyfrowa<br>Szanse i bariery rozwoju cyfrowego biznesu<br>Cyfrowe rynki. Cyfrowe dobra<br>Modele przychodów<br>M-commerce<br>Rynek cyfrowy: koncepcja, handel, analiza<br>Strategia cyfrowa: koncepcja, cele, projektowanie, implementacja<br>Nowe technologie w cyfrowym biznesie<br>Marketing cyfrowy |                                                           |                                                                                                                                     |                        |                                                                                                                                                              |                       |       |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                                                                                                                     |                        |                                                                                                                                                              |                       |       |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           | Próg zaliczeniowy                                                                                                                   |                        | Składowa oceny końcowej                                                                                                                                      |                       |       |
|                                                               | Laboratorium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                           | 60.0%                                                                                                                               |                        | 60.0%                                                                                                                                                        |                       |       |
|                                                               | Egzamin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                           | 60.0%                                                                                                                               |                        | 40.0%                                                                                                                                                        |                       |       |
| Zalecana lista lektur                                         | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                           | Chaffey D., Digital Business and e-commerce management, PWN, 2022                                                                   |                        |                                                                                                                                                              |                       |       |

|                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                            | Chmielarz W. (2007). Systemy biznesu elektronicznego. Wyd. Difin Warszawa<br>Laudon K.C., Traver C.G. (2014) E-commerce Business, technology, society. Pearson 2014<br>Sikorski M. (2012). Usługi on-line. Jakość, interakcje, satysfakcja klienta. Wyd. PJWSTK Warszawa<br>Dutko M. (2013). E-biznes. Poradnik praktyka. Helion |
|                                                                         | Adresy eZasobów                                                                                                                       | Adresy na platformie eNauczanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | Modele biznesu elektronicznego<br>Systemy płatności elektronicznych<br>Metody budowania lojalności klienta w rozwiązaniach e-commerce |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.