



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	CYFROWY BIZNES, PG_00061480						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Magdalena Ciesielska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Magdalena Ciesielska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	16.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24	7.0		69.0		100
Cel przedmiotu	Analizuje różne formy cyfrowego biznesu dokonując oceny wpływu jego kluczowych czynników na sukces ekonomiczny						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_U02] przygotowuje i przedstawia w sposób przekonujący, profesjonalne prezentacje wyników swoich działań, z ich zaawansowaną interpretacją		analizuje rozwiązania stosowane w cyfrowym biznesie, określając i interpretując kluczowe czynniki wpływające na jego funkcjonowanie			[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu	
[K6_K03] wykazuje się zdolnością do krytycznego i analitycznego myślenia oraz integruje wiedzę z wielu dyscyplin w celu podejmowania efektywnych decyzji		wykazuje się zdolnościami do kreatywnego i analitycznego myślenia porównując informacje z wielu różnych źródeł			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
Treści przedmiotu	Cyfrowy biznes i handel elektroniczny Transformacja cyfrowa Szanse i bariery rozwoju cyfrowego biznesu Cyfrowe rynki. Cyfrowe dobra Modele przychodów M-commerce Rynek cyfrowy: koncepcja, handel, analiza Strategia cyfrowa: koncepcja, cele, projektowanie, implementacja Nowe technologie w cyfrowym biznesie Marketing cyfrowy						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy			Składowa oceny końcowej	
	Laboratorium		60.0%			60.0%	
	Egzamin		60.0%			40.0%	
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		Chaffey D., Digital Business and e-commerce management, PWN, 2022				

	Uzupełniająca lista lektur	Chmielarz W. (2007). Systemy biznesu elektronicznego. Wyd. Difin Warszawa Laudon K.C., Traver C.G. (2014) E-commerce Business, technology, society. Pearson 2014 Sikorski M. (2012). Usługi on-line. Jakość, interakcje, satysfakcja klienta. Wyd. PJWSTK Warszawa Dutko M. (2013). E-biznes. Poradnik praktyka. Helion
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Modele biznesu elektronicznego Systemy płatności elektronicznych Metody budowania lojalności klienta w rozwiązaniach e-commerce	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.