



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie produktem w branży IT, PG_00050238						
Kierunek studiów	Informatyka						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki -> Katedra Inżynierii Oprogramowania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Jakub Miler				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr inż. Jakub Miler				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Rozwój umiejętności z zakresu tworzenia innowacyjnych produktów informatycznych, wprowadzania ich na rynek, analizy odpowiedzi rynku i zarządzania produktem w branży IT						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_K02] jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Student prezentuje opracowane projekty, modele, rozwiązania i produkty Student dyskutuje i ocenia projekty, modele, rozwiązania i produkty	[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce
	[K7_U43] potrafi stosować technologie informacyjne w warunkach gospodarki rynkowej i społeczeństwa informacyjnego, a także algorytmizować i informatyzować procesy poznawcze i decyzyjne w innych dziedzinach wiedzy	Student stosuje metody i narzędzia informatyczne w analizie rynku i używania produktów	[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi
	[K7_K01] jest gotów do tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia, podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy, przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: – rozwijania dorobku zawodu, – podtrzymywania etosu zawodu, – przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	Student zarządza rozwojem produktów informatycznych w zespole z koncentracją na potrzebach użytkowników	[SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej
	[K7_W07] zna i rozumie w pogłębionym stopniu ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	Student omawia rolę kierownika produktu w firmie informatycznej Student opracowuje modele biznesu dla nowej firmy lub produktu Student mierzy odpowiedź rynku na nową firmę lub produkt	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji
	[K7_U42] potrafi rozwiązywać problemy inżynierskie i badawcze w zakresie projektowania, oceny i utrzymania systemów i aplikacji informacyjnych z wykorzystaniem metod eksperymentalnych i technik zarządzania	Student projektuje i ocenia innowacyjne produkty informatyczne z udziałem użytkowników Student projektuje i ocenia modele biznesowe sprzedaży produktów informatycznych	[SU1] Ocena realizacji zadania [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi
Treści przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwój umiejętności z zakresu tworzenia i zarządzania produktami w branży IT. Mottem przedmiotu jest „Sztuką nie jest wytworzyć produkt; sztuką jest go sprzedać”. Przedmiot uczy kompetencji analitycznych, kreatywnych i biznesowych pomagających tworzyć i sprzedawać z sukcesem produkty informatyczne. Zarządzanie produktem obejmuje również analizę odpowiedzi rynku na produkt, zbieranie danych od użytkowników i ich wykorzystywanie do ulepszania produktów. Przedmiot realizowany jest jako cykl 5 seminariów po 3 godziny zajęciowe każdy. Większość zajęć ma formę warsztatową; pracuje się w kilkuosobowych zespołach, niekoniecznie takich samych na każdym warsztacie.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ogólna wiedza z zakresu inżynierii oprogramowania, cyklu życia produktów informatycznych. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania projektami i użyteczności oprogramowania.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Warsztaty	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Product Management Educational Institute, „The Guide to The Produkt Management and Marketing Body of Knowledge (ProdBOK), eds. G. Geracie, S. D. Eppinger, Association of International Product Marketing and Management, 2013 2. T. Brown, „Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation”, HarperBusiness, 2009 3. A. Osterwalder, Y. Pigneur, „Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera”, Helion, 2012 4. ProductVision.pl, „Product Guide. Podręcznik Product Managera”, https://productvision.pl/product-guide-podrecznik-product-managera/ 5. J. Donovan, „TED. Jak wygłosić mowę życia”, Onepress, 2015 6. O. Springer, J. Miler, "The Role of a Software Product Manager in Various Business Environments", Annals of Computer Science and Information Systems, 2018
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. E. Hasted, „Sprzedaj swój software”, Helion, 2007 2. N. Duarte, „Współbrzmienie. Znajdź wspólny język z odbiorcami Twojej prezentacji”, Onepress, 2012
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie produktem i rola kierownika produktu IT 2. Kreowanie udanych produktów metodą Design Thinking 3. Modele biznesowe produktów i usług, pitching 4. Analiza odpowiedzi rynku i doskonalenie produktów 5. Co kierownik produktu powinien wiedzieć o SI 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	