



Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|------------------------|---------------------------|---|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Are you a Strategic Thinker? Strategic Management and Innovation in a nutshell, PG_00062154 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Fizyka Techniczna | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | luty 2023 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2023/2024 | | |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | | | | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na odległość (e-learning) | | |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | | | angielski | | |
| Semestr studiów | 2 | Liczba punktów ECTS | | | 2.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr inż. Marita McPhillips | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | dr inż. Marita McPhillips | | | | | |
| Formy zajęć i metody nauczania | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0 | | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | | 2.0 | | 18.0 | 50 |
| Cel przedmiotu | The course introduces frameworks and tools of strategic management. Concepts such as value creation, product diversification, clustering and open innovation will be explored to understand how entrepreneurs manage innovation inside and outside of the boundaries of organizations. The course will also introduce insights and tools from fields such as entrepreneurship, marketing and management. | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | | Efekt z przedmiotu | | | Sposób weryfikacji i oceny efektu | |
| | [K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym | | Rozumie kontekst społeczny i ekonomiczny procesu strategicznego. Definiuje i wyjaśnia etyczne konsekwencje decyzji strategicznych. | | | [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce | |
| | [K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów | | Stosuje metody i narzędzia opisu i analizy problemów oraz obszarów działania organizacji i jej otoczenia oraz ocenia ich przydatność i skuteczność. | | | [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu | |
| | [K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania | | Definiuje podstawowe pojęcia związane z procesami: zarządzania strategicznego, innowacji i przedsiębiorczości. | | | [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej | |

| Treści przedmiotu | <p>Strategic Management</p> <p>Strategy Analysis</p> <p>Strategic Positioning on the market</p> <p>Strategy Design and Implementation</p> <p>Entrepreneurship and start-up formation</p> <p>Business model</p> <p>Innovation, Creativity and Design thinking</p> <p>Innovation and Technology transfer</p> <p>Open innovation</p> <p>Networking</p> <p>Financing innovation</p> <p>Sustainable and responsible innovation</p> <p>Ethical issues</p> <p>Teaching includes lecture-style classes, discussions, few small tasks using online collaboration tools, writing final test (quiz style)</p> <p>Students are expected to actively participate in class.</p> | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-------------------|-------------------------|------------|-------|-------|---------------------|-------|-------|--|--|
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | | | | | | | | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Final test</td> <td>60.0%</td> <td>70.0%</td> </tr> <tr> <td>In-class activities</td> <td>60.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> </tbody> </table> | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | Final test | 60.0% | 70.0% | In-class activities | 60.0% | 30.0% | | |
| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | | | | | | | | | | |
| Final test | 60.0% | 70.0% | | | | | | | | | | |
| In-class activities | 60.0% | 30.0% | | | | | | | | | | |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | Grant, R.M. (2016) Contemporary Strategy Analysis Text Only (9th Edition). Chichester: John Wiley and Sons. | | | | | | | | | | |
| | Uzupełniająca lista lektur | Schilling, Melissa A. (2016). Strategic management of technological innovation | | | | | | | | | | |
| | Adresy eZasobów | Adresy na platformie eNauczanie: Are you a Strategic Thinker? WINTER 23/24 - Moodle ID: 32518 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=32518 | | | | | | | | | | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <p>Discuss firm positioning in the context of different markets and industries.</p> <p>Discuss basic concepts of innovation and the management of innovation.</p> <p>Identify sources for creative ideas for companies.</p> <p>Discuss the causes and effects of the introducing innovation in an organization.</p> <p>Discuss the ethical implications of strategic and innovation decision.</p> | | | | | | | | | | | |

