



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business English, PG_00062228						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Prorektor ds. kształcenia -> Centrum Języków Obcych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Ewa Rogala					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	mgr Ewa Rogala					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	45.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: Forma zajęć - praca w grupach, metody - komunikacyjna i aktywizująca						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		0.0	45
Cel przedmiotu	Opanowanie przez studentów języka angielskiego na poziomie C1/C2. Kurs obejmuje treści biznesowe.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U82] potrafi pozyskiwać i przetwarzać informacje w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczące kierunku studiów oraz środowiska akademickiego		Znajomość słownictwa specjalistycznego. Rozumienie tekstów specjalistycznych i korzystania ze źródeł internetowych w języku angielskim.		[SU1] Ocena realizacji zadania [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
	[K6_W81] posiada znajomość struktur gramatycznych oraz obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów		Student potrafi używać struktur gramatycznych i leksykalnych odpowiednio do swojego poziomu w zakresie języka ogólnego i specjalistycznego związanego z inżynierią danych.		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		

Treści przedmiotu	<p>Słownictwo:</p> <p>Wprowadzenie słownictwa specjalistycznego z dziedziny zarządzania, ekonomii, marketingu i finansów.</p> <p>Gramatyka:</p> <p>Realizowanie gramatyki w zakresie wymaganym dla danego poziomu znajomości języka niezbędnego do komunikacji werbalnej i pisemnej w środowisku świata pracy.</p> <p>Pisanie:</p> <p>Ćwiczenie umiejętności pisania różnorodnych tekstów, niezbędnych w pracy np.: raportu,</p> <p>Czytanie:</p> <p>Pogłębianie umiejętności czytania ze zrozumieniem tekstów bazujących na materiałach źródłowych z dziedziny zarządzania, ekonomii, marketingu i finansów.</p> <p>Słuchanie:</p> <p>Rozwijanie umiejętności słuchania w oparciu o materiały przedstawiające sytuacje związane ze środowiskiem pracy. wykłady oraz prezentacje.</p> <p>Mówienie:</p> <p>Ćwiczenie umiejętności komunikacji takich jak: rozmowa kwalifikacyjna, rozmowy formalne i nieformalne, negocjacje, przedstawianie argumentów, rozwiązywanie problemów, <i>case studies</i>, prowadzenie spotkań formalnych.</p>																	
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Studenci rozpoczynający naukę muszą posiadać znajomość języka co najmniej na poziomie B2.</p>																	
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1630 794 1659">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="799 1630 1137 1659">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1142 1630 1469 1659">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1666 794 1695">testy</td> <td data-bbox="799 1666 1137 1695">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1666 1469 1695">60.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1702 794 1731">wypowiedź ustna/prezentacja</td> <td data-bbox="799 1702 1137 1731">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1702 1469 1731">20.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1738 794 1767">udział w zajęciach</td> <td data-bbox="799 1738 1137 1767">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1738 1469 1767">10.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1774 794 1803">praca domowa</td> <td data-bbox="799 1774 1137 1803">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1774 1469 1803">10.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	testy	60.0%	60.0%	wypowiedź ustna/prezentacja	60.0%	20.0%	udział w zajęciach	60.0%	10.0%	praca domowa	60.0%	10.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej																
testy	60.0%	60.0%																
wypowiedź ustna/prezentacja	60.0%	20.0%																
udział w zajęciach	60.0%	10.0%																
praca domowa	60.0%	10.0%																
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Market Leader 3rd Edition Extra (Upper-Intermediate / Advanced) + Business English Practice File, Education Ltd, Harlow, England, 2016																
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • CE/Advanced Language Practice (Michael Vince) • Business Benchmark Upper-Intermediate / Advanced • BEC Vantage Testbuilder 																

	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie: Ewa Rogala, WZiE, BIM, I st, 1 sem, 23/24z - Moodle ID: 31844 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=31844
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	przygotowanie i zaprezentowanie kampanii marketingowej	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	