



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business English, PG_00062513						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Prorektor ds. kształcenia -> Centrum Języków Obcych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Małgorzata Hincke-Uszacka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	mgr Małgorzata Hincke-Uszacka					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Dodatkowe informacje: Forma zajęć - praca w grupach, metody - komunikacyjna i aktywizująca							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Opanowanie przez studentów języka angielskiego na poziomie C1/C2. Kurs obejmuje treści biznesowe.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W81] posiada znajomość struktur gramatycznych oraz obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów		Student potrafi używać struktur gramatycznych i leksykalnych odpowiednio do swojego poziomu w zakresie języka ogólnego i specjalistycznego związanego z inżynierią danych.		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K6_K82] posiada przygotowanie do uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym		Student potrafi aktywnie uczestniczyć w seminariach, wykładach i laboratoriach prowadzonych w języku angielskim.		[SK2] Ocena postępów pracy [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej		
	[K6_U82] potrafi pozyskiwać i przetwarzać informacje w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczące kierunku studiów oraz środowiska akademickiego		Znajomość słownictwa specjalistycznego. Rozumienie tekstów specjalistycznych i korzystania ze źródeł internetowych w języku angielskim.		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU1] Ocena realizacji zadania		

Treści przedmiotu	<p>Słownictwo:</p> <p>Wprowadzenie słownictwa specjalistycznego z dziedziny zarządzania, ekonomii, marketingu i finansów.</p> <p>Gramatyka:</p> <p>Realizowanie gramatyki w zakresie wymaganym dla danego poziomu znajomości języka niezbędnego do komunikacji werbalnej i pisemnej w środowisku świata pracy.</p> <p>Pisanie:</p> <p>Ćwiczenie umiejętności pisania różnorodnych tekstów, niezbędnych w pracy np.: raportu,</p> <p>Czytanie:</p> <p>Pogłębianie umiejętności czytania ze zrozumieniem tekstów bazujących na materiałach źródłowych z dziedziny zarządzania, ekonomii, marketingu i finansów.</p> <p>Słuchanie:</p> <p>Rozwijanie umiejętności słuchania w oparciu o materiały przedstawiające sytuacje związane ze środowiskiem pracy. wykłady oraz prezentacje.</p> <p>Mówienie:</p> <p>Ćwiczenie umiejętności komunikacji takich jak: rozmowa kwalifikacyjna, rozmowy formalne i nieformalne, negocjacje, przedstawianie argumentów, rozwiązywanie problemów, <i>case studies</i>, prowadzenie spotkań formalnych.</p>																	
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci rozpoczynający naukę muszą posiadać znajomość języka co najmniej na poziomie B2.																	
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="448 1218 1477 1391"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1218 794 1256">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 1218 1141 1256">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 1218 1477 1256">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1256 794 1294">udział w zajęciach</td> <td data-bbox="794 1256 1141 1294">60.0%</td> <td data-bbox="1141 1256 1477 1294">10.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1294 794 1332">praca domowa</td> <td data-bbox="794 1294 1141 1332">60.0%</td> <td data-bbox="1141 1294 1477 1332">10.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1332 794 1370">wypowiedź ustna/prezentacja</td> <td data-bbox="794 1332 1141 1370">60.0%</td> <td data-bbox="1141 1332 1477 1370">20.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1370 794 1391">testy</td> <td data-bbox="794 1370 1141 1391">60.0%</td> <td data-bbox="1141 1370 1477 1391">60.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	udział w zajęciach	60.0%	10.0%	praca domowa	60.0%	10.0%	wypowiedź ustna/prezentacja	60.0%	20.0%	testy	60.0%	60.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej																
udział w zajęciach	60.0%	10.0%																
praca domowa	60.0%	10.0%																
wypowiedź ustna/prezentacja	60.0%	20.0%																
testy	60.0%	60.0%																
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Business Partner, Iwona Dubicka, Marjorie Rosenberg, Margaret O'Keefe, Bob Dignen, Pearson Education Ltd, Harlow, England, 2019																
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • CE/Advanced Language Practice (Michael Vince) • Business Benchmark Upper-Intermediate / Advanced • BEC Vantage Testbuilder 																
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:																
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	przygotowanie i zaprezentowanie kampanii marketingowej																	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy																	