



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Management simulation game, PG_00056971						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	Martyna Kostrzewa					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	Martyna Kostrzewa					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	16.0	0.0	0.0	0.0	24
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24	6.0		70.0		100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy z zakresu projektowania, modelowania i optymalizacji procesów i systemów technicznych w obszarze planowania i sterowania produkcją. Przedmiot wykorzystuje metody symulacyjne będące narzędziem do pomiaru i doskonalenia rozwiązań technicznych dotyczących procesów realizowanych w organizacji						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U10] wykorzystuje narzędzia do pomiaru i doskonalenia rozwiązań technicznych dotyczących: urządzeń, obiektów, systemów, procesów, wyrobów oraz usług		wykorzystuje narzędzia do pomiaru i doskonalenia rozwiązań technicznych dotyczących: systemów produkcji, procesów, wyrobów oraz usług		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
	[K6_K82] posiada przygotowanie do uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym		posiada przygotowanie do uczestniczenia w zajęciach prowadzonych w języku obcym, w tym zajęciach praktycznych		[SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy		
	[K6_W13] ma podstawową wiedzę z zakresu projektowania, modelowania i optymalizacji procesów i systemów technicznych		ma podstawową wiedzę z zakresu projektowania, modelowania i optymalizacji procesów i systemów technicznych w obszarze planowania i sterowania produkcją		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
[K6_W81] posiada znajomość struktur gramatycznych oraz obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów		posiada znajomość struktur gramatycznych oraz obszarów leksykalnych z obszaru zarządzania przedsiębiorstwem, w tym zarządzania procesami i produkcją		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym			

Zorganizowanie firmy

Nadanie funkcji poszczególnym członkom zespołu.

Określenie organizacji pracy, celów do zrealizowania przez poszczególnych członków zespołu oraz reguł postępowania zespołu.

Zlecenie wykonania badania rynku.

Założenie firmy

Budowa zakładu produkcyjnego.

Ocena możliwości rynkowych.

Sformułowanie ogólnej strategii biznesowej.

Zaprojektowanie przynajmniej jednej marki dla każdego z poszczególnych segmentów docelowych.

Ustalenie harmonogramu otwarcia jednego lub dwóch biur sprzedaży i/lub centrum internetowego.

Wejście na rynek testowy

Ustalenie harmonogramu produkcji wraz z przebrojeniami linii produkcyjnej

Ustalenie pakietów wynagrodzeń.

Zatrudnienie kadry handlowej.

Przydzielenie nowych marek pracownikom handlowym.

Ustalenie cen produktów.

Zaprojektowanie kampanii reklamowej.

Zakupienie badań rynku.

Doskonalenie działań

Doskonalenie procesów produkcyjnych

Inwestycje w jakość produktu, kontrola jakości i działania zapobiegawcze.

Analiza danych rynkowych i operacyjnych uzyskanych na rynku testowym.

W miarę potrzeb - korekta strategii i taktyk firmy.

Inwestycje rozwojowe

Poprawa wydajności zakładu produkcyjnego dzięki zarządzaniu mocami produkcyjnymi, rozbudowie zakładu produkcyjnego oraz wdrożenie programu kontroli jakości.

Konsolidacja strategii firmy.

Przygotowanie biznesplanu, poszukiwanie kapitału inwestycyjnego dla firmy.

Inwestowanie w prace badawczo-rozwojowe, aby wprowadzić na rynek nowe komponenty produktów.

Podniesienie poziomu zadowolenia pracowników (oraz wydajności produkcji)

Znaczące zwiększanie sieci biur sprzedaży oraz widoczności witryny internetowej.

Rozszerzanie oferty rynkowej

Wprowadzanie nowych produktów zawierających komponenty R&D.

Dalsza ekspansja na rynek poprzez zwiększanie liczby sprzedawców i kanałów sprzedaży oraz wzrost produkcji.

Udoskonalenie strategii biznesowej

Analiza danych rynkowych, produkcyjnych i finansowych w celu określenia, w jaki sposób lepiej zaspokajać potrzeby klientów, podnosić poziom zadowolenia pracowników i dostarczać produkty o wyższej jakości i niższej cenie.

Doskonalenie rozdziału ograniczonych środków, aby prześcignąć konkurencję.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
prezentacja	60.0%	30.0%
Rezultaty symulacji – ocena	60.0%	70.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Manual gry symulacyjnej Marketplace

Essentials of Strategic Management, Author: Arthur A. Thompson and John Gamble 2008; marketplace-simulation.com

	Uzupełniająca lista lektur	Warner M., Witzel M., Zarządzanie organizacją wirtualną. Oficyna Ekonomiczna PWP. Warszawa 2005 Pająk E. Zarządzanie produkcją. Wyd PWN 2011
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie: Management simulation game (PG_00056971) - Moodle ID: 38305 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=38305
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Określ podstawowe aspekty budowania strategii operacyjnej przedsiębiorstwa</p> <p>Określ bariery doskonalenia działań produkcyjnych w nowo otwartym przedsiębiorstwie</p> <p>Zdefiniuj ryzyko wejścia na rynek nowych produktów</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	