



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cyfrowy biznes , PG_00053755						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na odległość (e-learning)		
Rok studiów	3	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Nadzeya Sabatini					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Nadzeya Sabatini					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0	60
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 60.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60	7.0		58.0		125
Cel przedmiotu	<ul style="list-style-type: none">To know about digital business and digital commerceTo be aware of opportunities and barriers of digital businessTo learn how to assess digital technologies that can be used in the supply chain in various domainsTo assess the characteristics of digital start-upsTo know the main elements of a digital business strategyTo learn how to define a digital business strategy						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W13] ma podstawową wiedzę z zakresu projektowania, modelowania i optymalizacji procesów i systemów technicznych		A student understands main opportunities and barriers of digital business and all its integrated elements		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
[K6_U08] analizuje rozwiązania inżynierskie i menedżerskie w procesach podejmowania decyzji z uwzględnieniem aspektów projakościowych i środowiskowych oraz bezpieczeństwa procesów pracy		A student is able to observe, analyse and design a digital business strategy		[SU1] Ocena realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi			
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none">UNIT 1 - Digital business and digital commerceUNIT 2 - Opportunites and barriers of a digital businessUNIT 3 - Digital markets and digital goodsUNIT 4 - Digital start-upsUNIT 5 - Digital business strategy - concepts and definitionUNIT 6 - Digital business strategy - formulation and implementationUNIT 7 - Communication in (and of) digital business						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Individual assessment	60.0%	40.0%
	Lab exercise	60.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • Kenneth C. Laudon and Jane P. Laudon. Management information systems: Managing the digital firm. 14th edition . Pearson Education . 2016 • Boyd, D. and Ellison, N. (2007) Social network sites: definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, 13 (1), 210-30. • Chaffey, D. and Smith, P.R. (2012) Emarketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing, 4th edn . Routledge, London. 	
	Uzupełniająca lista lektur	NA	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie: 2023/2024 Cyfrowy biznes (PG_00053755) - Moodle ID: 35277 https://enauczenie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=35277	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		