



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorczość, PG_00020898						
Kierunek studiów	Nanotechnologia						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z szerokim spektrum zagadnień z zakresu przedsiębiorczości oraz trening umiejętności niezbędnych do opracowania koncepcji własnego przedsięwzięcia biznesowego oraz jej wdrożenia.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K09] ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko, i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje.		korzysta z literatury dotyczącej problematyki prowadzenia firm; formułuje oceny świadczące o znajomości problematyki społecznej odpowiedzialności w biznesie		[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej		
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		uczestniczy w dyskusji na temat możliwości i uwarunkowań zachowań przedsiębiorczych		[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej		
	[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania		definiuje pojęcia przedsiębiorca i przedsiębiorczość; ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów		wymienia czynniki kształtujące konkurencyjność na rynku; opisuje metody analizy otoczenia rynkowego		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
Treści przedmiotu	WYKŁAD Pojęcie przedsiębiorczości; Atrybuty przedsiębiorczości; Przedsiębiorczość i przedsiębiorca w teorii ekonomii; Przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, firma; Przedsiębiorca w rozumieniu polskiego prawa; Przedsiębiorczość społeczna; Innowacje i ich źródła; Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		Pisemne zaliczenie końcowe	51.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bławat F, Przedsiębiorca w teorii i praktyce małych firm, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003; Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własną firmę, WAP, Warszawa 2006; Matusiak K., Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości - przesłanki, polityka i instytucje, ITE, Radom-Łódź 2006	
	Uzupełniająca lista lektur	Casson M. (2010). Entrepreneurship. Theory, Networks, History. Massachusetts: Edward Elgar Publishing Inc. Glinka B. (2008). Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Glinka B., Gudkova S. (2011). Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorczość w ujęciu procesowym 2. Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw 3. System wsparcia przedsiębiorczości w Polsce 		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.