

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE, PG_00061054						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Jan Kreft				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		prof. dr hab. Jan Kreft				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		7.0		61.0	100
Cel przedmiotu	Opracowuje strategię organizacji na podstawie pogłębionej analizy z wykorzystaniem różnych metod, podejmując odpowiedzialne decyzje na podstawie interpretacji uzyskanych wyników						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje, dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		wdraża opracowane strategie podejmując kompetentne i etyczne decyzje o formie organizacyjnej przedsiębiorstw i innych instytucji, zapewniającej utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	
	[K7_W04] analizuje w pogłębiony sposób złożone problemy zarządzania na podstawie wiarygodnych danych i właściwie dobranych metod, uzyskując logiczne rozwiązania		analizuje w pogłębiony sposób procesy zarządzania strategicznego, stosując właściwe metody strategicznej analizy problemów, właściwych dla odpowiednich obszarów organizacji			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	

Treści przedmiotu	WYKŁAD Planowanie strategiczne jako element procesu zarządzania strategicznego Zarządzanie strategiczne i jego składowe, istota planowania strategicznego, definicja strategii, proces planowania strategicznego (określanie misji i celów, analiza strategiczna, planowanie strategiczne w ścisłym tego słowa znaczeniu), cechy planowania strategicznego, zalety i wady oraz znaczenie planowania strategicznego Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego Cele analizy strategicznej, cechy współczesnej analizy strategicznej i jej wyróżniki, użytkownicy analizy strategicznej, obszary analizy strategicznej (analiza "wnętrza" i otoczenia organizacji), czynniki określające zakres analizy strategicznej Analiza makrootoczenia Koncepcje analiz makrootoczenia, metody analiz makrootoczenia: metody analizy zmian ciągłych, metody analizy zmian nieciągłych (metody scenariuszowe: scenariusze możliwych zdarzeń, scenariusze symulacyjne, scenariusze stanów otoczenia, scenariusze procesów w otoczeniu), praktyczne opracowanie scenariuszy zmian makrootoczenia Analiza otoczenia konkurencyjnego Metody analiz makrootoczenia: analiza " pięciu sił" M. E. Portera, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, krzywa doświadczenia, praktyczne przygotowanie: analizy atrakcyjności sektora, oceny punktowej atrakcyjności sektora, mapy grup strategicznych, wykorzystanie poznanych metod do budowy scenariuszy stanów makrootoczenia Analiza potencjału strategicznego organizacji Cykl życia produktu i technologii, metody portfelowe - ich atrakcyjność i pułapki, analiza kluczowych czynników sukcesu, punktowa ocena pozycji przedsiębiorstwa w sektorze, ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa, praktyczne przygotowanie w/w analiz SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej Psychologiczne ujęcie zarządzania strategicznego: zarządzanie zmianą strategiczną Rodzaje współczesnych strategii rozwoju Kontroling strategiczny ĆWICZENIA Źródła informacji strategicznej Koncepcje i typologia zarządzania strategicznego Analiza makrootoczenia organizacji Analiza otoczenia konkurencyjnego organizacji Analiza potencjału strategicznego i pozycji strategicznej organizacji Rodzaje analiz strategicznych oraz podstawowe opcje strategiczne Budowa profilu konkurencyjnego TOWS/SWOT Strategiczna karta wyników Podejścia strategiczne i specyfika zmiany strategicznej														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>Egzamin</td><td>51.0%</td><td>30.0%</td></tr><tr><td>Kolokwium</td><td>51.0%</td><td>20.0%</td></tr><tr><td>Ćwiczenia praktyczne</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Egzamin	51.0%	30.0%	Kolokwium	51.0%	20.0%	Ćwiczenia praktyczne	51.0%	50.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Egzamin	51.0%	30.0%													
Kolokwium	51.0%	20.0%													
Ćwiczenia praktyczne	51.0%	50.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa 2000 Oblój K.: Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007 Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009 Pierścionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011 Tubielewicz A.: Zarządzanie strategiczne w biznesie międzynarodowym. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004 N. Bown, B. Rapper, A. Webster, Foresight jako Narzędzie Zarządzania Wiedzą I Innowacją, PARP, Warszawa 2010 A.M.J. Skulimowski, Metodyka foresightu strumieni odpadów nieorganicznych przemysłu chemicznego, Fundacja Pogress and Business, Kraków 2011 www.inorganicwaste.eu/dokumenty/Raport metodologiczny foresight.pdf Mary j. Hatch, Dynamic Culture https://www.researchgate.net/profile/Mary_Hatch/publication/271776324_The_Dynamics_of_Organizational_Culture/links/5527f680cf2e089a3a25298/The-Dynamics-of-Organizational-Culture.pdf													

	Uzupełniająca lista lektur	Pierścionek Z.: Strategie rozwoju firmy, PWN, Warszawa 1997 Penc J.: Sztuka skutecznego zarządzania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005 Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007 Penc-Pietrzak I.: Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcja i stosowanie. C.H. Beck, Warszawa 2003 Drażek Z., Niemczynowicz B.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, 2003 J. Jeżak, Z. Matyjas: Mapa grup strategicznych elementem analizy konkurencji w sektorze, Przegląd Organizacji 9/2001 H. Kreikebaum: Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie (1997) K. Obłój: Trzy pytania strategiczne, Nowe Życie Gospodarcze 10/1998 J. Penc: Perspektywy strategiczne w zarządzaniu, Vademecum Menedżera (dodatek do Życia Gospodarczego) M. Pietrzak: Zastosowanie modelu pięciu sił konkurencyjnych do analizy sektora na przykładzie przemysłu mleczarskiego, Przegląd Organizacji 2/2001 Z. Pierścionek: Strategia rozwoju firmy (1997) M. E. Porter: Strategia konkurencji (1994) M. Romanowska: Strategie rozwoju i konkurencji (1998) B. Glinka, G. Pawłowski, Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omda Logistics Group, Współczesna Gospodarka, 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wymień metody analizy strategicznej Wymień bariery wejścia do sektora Omów proces budowy strategii z wykorzystaniem analizy SWOTC Scharakteryzuj rodzaje i metodykę tworzenia scenariuszy przyszłości Scharakteryzuj istotę foresightu strategicznego	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.