



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MANAGEMENT, PG_00061095						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. inż. Aleksander Orłowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. inż. Aleksander Orłowski					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		10.0		55.0	125
Cel przedmiotu	Wyjaśnić zasady funkcjonowania organizacji wskazując kluczowe czynniki warunkujące jej skuteczne działanie						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U04] przygotowuje i przedstawia w sposób przekonujący, profesjonalne prezentacje wyników analiz, z ich pogłębioną interpretacją		interpretuje wszystkie obszary działania organizacji, prezentując w przekonujący sposób czynniki wpływające na skuteczność tych działań		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
[K7_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje, dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		podejmuje decyzje zarządcze dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce			
Treści przedmiotu	Wprowadzenie do zarządzania Podstawowe funkcje: planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrola (5 sił Portera, Maslow, BCG matrix, Herzberg) Założenia i koncepcje zarządzania publicznego Przykład Smart City Najbardziej istotne nowe trendy w zarządzaniu: zastosowanie Blockchain, Internet rzeczy (IoT), Big Data oraz sharing economy						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Ćwiczenia		51.0%		40.0%		
	Egzamin		51.0%		60.0%		
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		Griffin R. W. , Management, Houghton Mifflin Company Stoner J.A.F. , R.E. Freeman, Management, Prentice-Hall International Edition				
	Uzupełniająca lista lektur		Wehrich H., Koontz H., Management - a global perspective, McGraw-Hill Inc.				
	Adresy eZasobów		Adresy na platformie eNauczanie:				

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przedstaw główne założenia teorii motywacji Herzberga
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy