



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MANAGEMENT PSYCHOLOGY, PG_00061112						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Paweł Ziemiański				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Paweł Ziemiański				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		17.0	50
Cel przedmiotu	Wskazuje błędy popełniane w procesie oceniania społecznego w środowisku pracy, wykorzystując wyniki do planowania i wdrażania działań mających na celu minimalizowanie ich negatywnych skutków						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K03] wykazuje się umiejętnością identyfikowania dylematów etycznych oraz rozpoznawania i oceny alternatywnych kierunków działań		wyjaśnia potrzebę uwzględnienia indywidualnych predyspozycji psychologicznych dla efektywnego funkcjonowania ludzi w organizacji		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_U04] przygotowuje i przedstawia w sposób przekonujący, profesjonalne prezentacje wyników analiz, z ich pogłębioną interpretacją		interpretuje psychologiczne mechanizmy wpływające na zachowanie człowieka w sytuacji zawodowej, ze szczególnym uwzględnieniem zachowań menedżerskich		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none">• Wprowadzenie• Psychologia przywództwa• Rola osobowości w miejscu pracy• Psychologia grup i pracy zespołowej• Komunikacja interpersonalna• Percepcja społeczna i uprzedzenia w miejscu pracy• Psychologia podejmowania decyzji• Kolokwium• Psychologia pieniądza• Psychologia reklamy• Psychologia zachowań konsumentów• Stres i zarządzanie stresem• Psychologia motywacji i motywowania• Agresja w miejscu pracy, zachowania kontrproduktywne• Prezentacja końcowych projektów						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test	60.0%	50.0%
	Praca zaliczeniowa	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	John Arnold Work Psychology. Understanding Human Behaviour in the Workplace. Prentice Hall-2016 Derek Rollinson Organisational Behaviour and analysis. Prentice Hall-2008	
	Uzupełniająca lista lektur	Robert Cialdini. Influence: The Psychology of Persuasion. HarperBusiness; Revised edition (December 26, 2006)	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opisz wybrane zachowania kontrproduktywne w miejscu pracy i zaproponuj sposoby przeciwdziałania im. Opisz poziomy przeciwdziałania stresowi w organizacji i zaproponuj działania na każdym z poziomów.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		