



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	KONCEPCJE ZARZĄDZANIA , PG_00063750						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. inż. Krzysztof Leja					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. inż. Krzysztof Leja dr Elżbieta Karwowska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	45.0	30.0	0.0	0.0	0.0	75
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	75	6.0		44.0		125
Cel przedmiotu	Analizuje i krytycznie ocenia współczesne koncepcje zarządzania, uwzględniając złożoność relacji pomiędzy współczesną organizacją biznesową i jej otoczeniem, wykorzystując wyniki do planowania zastosowania odpowiednich koncepcji zarządzania						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_U05] współdziała z innymi osobami w realizacji pracy zespołowej, zarówno w roli lidera jak i członka zespołu, osiągając skutecznie założone cele		formułuje problemy badawcze i rozwiązuje je w ramach pracy zespołowej, dobierając właściwe metody do ich rozwiązania prowadzące do osiągnięcia skutecznie założonych celów			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi	
	[K7_W02] wyjaśnia znaczenie i wzajemne zależności kluczowych składowych opisujących procesy zarządzania, wykorzystując w pogłębiony sposób wiedzę zgodną z głównymi trendami rozwoju dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem studiów		wyjaśnia znaczenie i wzajemne relacje między czynnikami determinującymi współczesne koncepcje zarządzania, wskazując różnice między odmiennymi sposobami podejścia			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	

Treści przedmiotu	<p>WYKŁAD</p> <p>Wprowadzenie - prezentacja celów i programu przedmiotu i warunków zaliczenia</p> <p>Kontekst nowych koncepcji zarządzania</p> <p>Współczesna rzeczywistość organizacji - VUCA czyli zmienność, niepewność, złożoność, niejednoznaczność</p> <p>Koncepcja zarządzania paradoksami strategicznym</p> <p>Od koncepcji organizacji jako maszyny do organizacji jako organizm</p> <p>Koncepcja społecznej odpowiedzialności organizacji</p> <p>Koncepcja organizacji turkusowej</p> <p>Teoria organizacyjnego tworzenia wiedzy</p> <p>Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu wiedzą</p> <p>Przedsiębiorczość intelektualna.</p> <p>ĆWICZENIA</p> <p>Opracowanie koncepcji organizacji przyszłości</p> <p>Ilustracja tematów omawianych w trakcie wykładów na podstawie studiów przypadków oraz prezentacji przez studentów wybranych zagadnień odniesionych do konkretnych organizacji</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	60.0%	60.0%
	Ćwiczenia	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Blikle, A. (2017). Doktryna jakości. Wydanie II Turkusowe. Wydawnictwo Helion. Warszawa. 2. Błaszczak, E. (2020). Zarządzanie w chaosie czyli sukces w biznesie zaczyna się na literę Z: zaufanie, zespół, zaangażowanie, onepress, Warszawa. 3. Chmielecki, M. (2025). Przywództwo przyszłości. onepress. Warszawa 4. de Wit, B., Meyer, R. (2007). Synteza strategii, Polski Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. 5. Edmondson, A.C. (2021). Firma bez strachu, mtbiznes. Warszawa. 6. Morgan, G (1997). Obrazy organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. 7. Nonaka I., Takeuchi H. (2000), Kreowanie wiedzy w organizacji, Poltext, Warszawa. 8. Piątkowska, A. (2021). Przywództwo w świecie VUCA. onepress. Warszawa. 9. Piątkowska, A. (2024). Zarządzanie karierą w świecie VUCA. onepress. Warszawa. 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abidi, S., Joshi, M. (2018). The VUCA Learner. Future-proof Your Relevance, SAGE, New Delhi 2. Judek, R. (2020). Przywództwo transformujące w świecie VUCA. http://www.production-manager.pl/2020/04/14/przywodztwo-transformujace-w-swiecie-vuca/ 3. Davenport T.H., Prusak L., Working knowledge, Harvard Business School Press, Boston 2000 4. Jashapara A., Zarządzanie wiedzą, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006 	
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=43307 - Konspekty wykładów.</p> <p>Adresy na platformie eNauczanie:</p> <p>Koncepcje zarządzania – semestr letni 2024/2025 - Moodle ID: 43307</p> <p>https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=43307</p>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Zidentyfikuj cechy VUCA w wybranej organizacji</p> <p>Omów dowolny paradoks strategiczny w wybranej organizacji</p> <p>Wskaż różnice pomiędzy dwoma podejściami do organizacji: mechanistycznym a organizmowym</p> <p>Wykaż związek pomiędzy społeczną odpowiedzialnością organizacji a tworzeniem wartości wspólnej</p> <p>Zaprojektuj organizację przyszłości</p> <p>Wyjaśnij znaczenie wiedzy ukrytej w organizacji</p> <p>Zaproponować doskonalenie przepływu i konwersji wiedzy w organizacji</p> <p>Jak można zmierzyć kulturę organizacyjną?</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.