



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MODELOWANIE PROCESÓW BIZNESOWYCH, PG_00063766						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Katarzyna Karpienko				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr inż. Katarzyna Karpienko				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	16.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		4.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Wykorzystuje metody symulacyjne do odwzorowania działania procesu rzeczywistego, krytycznie interpretując uzyskane wyniki przed ich wykorzystaniem w procesie decyzyjnym						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W02] wyjaśnia znaczenie i wzajemne zależności kluczowych składowych opisujących procesy zarządzania, wykorzystując w pogłębiony sposób wiedzę zgodną z głównymi trendami rozwoju dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem studiów		identyfikuje kluczowe składowe badanego procesu, odwzorowując je zgodnie ze stosowaną współcześnie metodyką w tworzonym modelu symulacyjnym		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K7_U02] przedstawia logiczne i solidne argumenty dotyczące uzyskiwanych wyników, przez analizę i syntezę informacji w różnych kontekstach biznesowych, podchodząc krytycznie do ich interpretacji		interpretuje uzyskane wyniki eksperymentu symulacyjnego wskazując kierunki usprawnień w badanym procesie		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		
Treści przedmiotu	Podstawowe pojęcia i definicje, zapoznanie z narzędziem iGrafx Process, tworzenie mapy procesu, podstawowe symbole (zdarzenia, czynności, bramki) Elementy symulacji: harmonogramy, generatory, zasoby, zadania, atrybuty, funkcje, bramki decyzyjne, stopkiatki, wykresy, scenariusze, raporty Ustawienia środowiska symulacji, scenariusze Realizacja treści zadań zgodnie z zadanymi parametrami, przeprowadzanie symulacji, analiza wyników, optymalizacja procesu Zadanie zaliczeniowe						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Kolokwium zaliczeniowe		60.0%		100.0%		
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		Dokumentacja programu iGrafx Process, dostępna w Internecie				

	Uzupełniająca lista lektur	Grajewski P: Organizacja procesowa, PWE 2007 Grzesiak M.: Modelowanie procesów biznesowych z wykorzystaniem narzędzi iGrafx Process 2015, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej 2018 Piotrowski M.: Notacja modelowania procesów biznesowych. Podstawy, BTC 2014 Piotrowski M.: Procesy biznesowe w praktyce. Projektowanie, testowanie i optymalizacja, Helion 2013
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie: MODELOWANIE PROCESÓW BIZNESOWYCH 2024/2025 - Moodle ID: 44702 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=44702
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zbudować model symulacyjny procesu Przeprowadzić eksperyment symulacyjny Zinterpretować wyniki i wprowadzić udoskonalenia do procesu	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.