

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ PRODUKCJI, PG_00063789						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)		Sposób realizacji		mieszane (blended-learning)		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		Magdalena Laskowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Anna Wendt				
			Magdalena Laskowska				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	24.0	0.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		5.0		105.0	150
Cel przedmiotu	Wyjaśnia zasady realizacji procesów produkcyjnych w kontekście zapewnienia ich efektywności i jakości						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_W01] identyfikuje w pogłębiony sposób zjawiska związane ze studiowanym kierunkiem oraz opisujące je teorie i możliwe do zastosowania koncepcje i metody zarządzania		identyfikuje poprawnie procesy zarządzania produkcją uwzględniając kontekst zapewnienia jakości, dobierając odpowiednią koncepcję zarządzania			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K7_U02] przedstawia logiczne i solidne argumenty dotyczące uzyskiwanych wyników, przez analizę i syntezę informacji w różnych kontekstach biznesowych, podchodząc krytycznie do ich interpretacji		ocenia krytycznie wyniki analiz procesów syntetyzując informacje z różnych kontekstów ich funkcjonowania			[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji	

Treści przedmiotu	Zarządzanie produkcją Wprowadzenie do zarządzania produkcją Rys historyczny. Trendy Strategia operacyjna jako narzędzie konkurencyjności Cele i miary działalności operacyjnej. Produktowość Struktura systemu produkcyjnego. Struktura, typy i formy organizacji produkcji Metodyka projektowania systemów produkcyjnych Organizacja procesu produkcyjnego Ciągłe doskonalenie i reengineering procesów Planowanie i sterowanie produkcją Prognozowanie popytu Koordynacja popytu i produkcji Zarządzanie zapasami Metoda planowania potrzeb materiałowych (MRP) Zmiana zasad zarządzania produkcją w warunkach zastosowania technologii informacyjnej: MRP II, CIM oraz BPR Koncepcja JIT oraz Lean Manufacturing System sterowania przepływem według kart Kanban Zarządzanie zasobami ludzkimi w systemach produkcyjnych Zarządzanie jakością WYKŁAD Definicje jakości Rozwój zarządzania jakością Jakość wyrobów i usług Determinanty jakości i ich poziom ważności Indeks CSI i ESI; Metoda QFD i domek jakości Narzędzia klasycznej siódemki jakości Narzędzia nowej siódemki jakości Normalizacja na przykładzie ISO 9000 System Zarządzania Środowiskowego ISO 14000; ISO 18000; HACCP i ISO 22000 Koncepcje zarządzania jakością E. Deminga, J. Jurana, Ph. Crosby'ego Modele Doskonałości Koszty jakości ĆWICZENIA Identyfikacja cech wyrobów i usług Przykłady determinant jakości w wyrobach i usługach Obliczenie poziomu satysfakcji klienta i pracownika z wykorzystaniem indeksów CSI i ESI Budowa domku jakości Wykorzystanie narzędzi przyczynowo skutkowych Wykorzystanie narzędzi klasycznej siódemki jakości Wykorzystanie narzędzi nowej siódemki jakości Grupowe metody rozwiązywania problemów Tworzenie polityki jakości Dokumenty jakości w normalizacji Polityka środowiskowa Metody statystyczne w jakości Karty kontrolne Obliczenie indeksów Cp i Cpk Tezy jakości Deminga; Jurana i Crosby'ego Kryteria Modeli Doskonałości Obliczenie kosztów jakości		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium	60.0%	25.0%
	Egzamin	60.0%	50.0%
	Projekt	60.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Waters D.: Zarządzanie operacyjne. PWN, 2001 Durlak I.: Inżynieria zarządzania. Strategia i projektowanie systemów produkcyjnych, część I i II, Placet, Warszawa 1995 i 1996 Dahlgaard J., Kristensen K., Kanji G., Podstawy zarządzania jakością, Wyd. PWN, Warszawa 2002 Lock D., Podręcznik zarządzania jakością, Wyd. PWN, Warszawa 2002 Łuczak J., Matuszak- Flejszman A., Metody i techniki zarządzania jakością. Kompendium wiedzy Wyd. Quality Progress Poznań 2007	
	Uzupełniająca lista lektur	Jasiński Z.: Podstawy zarządzania operacyjnego, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2005 Muhlemann A.P., Oakland J.S., Lockyer K.G.: Zarządzanie. Produkcja i usługi. PWN Warszawa 1995 Krajewski L.J., Ritzman L.P.: Operations Management: Strategy and Analysis. 4th Edition, Addison-Wesley Publishing Company, 1996 Hamrol A., Zarządzanie jakością z przykładami, Wyd PWN, Warszawa 2005; Urbaniak M., Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, Wyd. Difin, Warszawa 2005	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Zarządzanie Jakością Produkcji - Zarządzanie 4-semestralne (on-line) - II stopnia semestr 1 - Moodle ID: 43861 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=43861	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Strategia operacyjna jako narzędzie konkurencyjności Priorytety konkurencyjności w zakresie jakości, produktywności i czasu Główne cele i kryteria oceny przedsiębiorstw Struktura, typy i formy organizacji produkcji Organizacja procesu produkcyjnego Ciągłe doskonalenie i reengineering procesów Koordynacja popytu i produkcji
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.