



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Knowledge management, PG_00045362						
Kierunek studiów	Inżynieria danych						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. inż. Wioleta Kucharska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. inż. Wioleta Kucharska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	3.0		42.0		75
Cel przedmiotu	1. Prezentacja istoty procesu zarządzania wiedzą dla organizacji. 2. Prezentacja aktualnej wiedzy teoretycznej z dziedziny. 3. Prezentacja kluczowych wyzwań związanych z zarządzaniem wiedzą i najlepiej znanymi praktykami. 4. Kreowanie postawy "otwartej na wiedzę", jej standardowych i niestandardowych źródeł, z naciskiem na umiejętność rozpoznawania źródeł wiedzy, transferu wiedzy i wykorzystania wiedzy.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
Treści przedmiotu	1. Knowledge 2. Knowledge Management 3. Intellectual Capital & Knowledge Strategy 4. Tacit Knowledge & Innovation 5. Knowledge Workers 6. Knowledge Risks 7. Knowledge Culture 8. Knowledge & Intelligence 9. Knowledge & Change Management 10. Learning Organizations 11. Learning/Unlearning 12. Learning from errors 13. Unconscious mind 14. 'Idiots' everywhere?! - about mindsets 15. Knowledge Management: summary						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania.						
	Podstawy marketingu.						
	Podstawy ekonomii.						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Egzamin		51.0%		50.0%		
	Ćwiczenia		51.0%		50.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Nonaka, I., &amp; Takeuchi, H. (1995), The Knowledge-Creating Company, Oxford University Press.</p> <p>Erickson, S., &amp; Rothberg, H.N. (2008), From Knowledge to Intelligence, Elsevier.</p> <p>Massingham. P. (2016), Knowledge Management, Sage.</p> <p>Morabito, J. et al. (2015), Designing Knowledge Organizations, Wiley.</p> <p>Voehl, F, Harrington, H.J. (2015), Change Management. C.R.C. Press.</p> <p>Bedford, D, Kucharska, W. (2020) Relating Information Culture to Information Policies and management Strategies, IGI Global.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	Milton, T., & Young, N. (2011), Knowledge Mangement for Sales and Marketing, Chandos Publishing
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.