



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Knowledge management, PG_00045362						
Kierunek studiów	Inżynieria danych						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Franciszek Kutrzeba					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Franciszek Kutrzeba					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Adres kursu na platformie eNauczanie: https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=47043							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		42.0	75
Cel przedmiotu	1. Prezentacja istoty procesu zarządzania wiedzą dla organizacji.2. Prezentacja aktualnej wiedzy teoretycznej z dziedziny.3. Prezentacja kluczowych wyzwań związanych z zarządzaniem wiedzą i najlepiej znanymi praktykami.4. Kreowanie postawy "otwartej na wiedzę", jej standardowych i niestandardowych źródeł, z naciskiem na umiejętność rozpoznawania wiarygodności źródeł wiedzy, tworzenia i transferu wiedzy i wykorzystania wiedzy.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		Student podejmuje kompetentne i etyczne decyzje w obszarze zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym,		[SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej		
	[K6_U03] wykazuje się profesjonalnym i efektywnym działaniem w ramach pracy zespołowej, zarówno w roli lidera, jak i członka zespołu		Student efektywnie współpracuje w zespole przy analizie procesów zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym, wykazując się profesjonalizmem zarówno jako lider, jak i członek zespołu		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K6_W07] analizuje w zaawansowany sposób procesy biznesowe w kontekście technicznym, prawnym, ekonomicznym, finansowym i społecznym		Student zna i rozumie zasady tworzenia i przekazu wiedzy oraz znaczenie zarządzania wiedzą w procesie budowania przewagi konkurencyjnej, w kontekście tworzenia i rozwoju organizacji opartych na wiedzy, uwzględniając uwarunkowania techniczne, prawne, ekonomiczne, i społeczne.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wiedza i poznanie 2. Zarządzanie wiedzą koncepcje, modele i trendy 3. Kapitał intelektualny i historia zarządzania wiedzą 4. Innowacje i zarządzanie zmianą 5. Kreatywność: a priori czy rekombinacja? 6. Roboty i relacje międzyludzkie 7. Nowe technologie i tworzenie wiedzy 8. Kultura wiedzy 9. Nauka, sztuka i technologia 10. Niedopasowanie umiejętności 11. Uczenie się na błędach 12. Umysł nieświadomy i podświadomy 13. GenAI i zarządzanie wiedzą 14. Fałszywa wiedza 15. Gospodarka oparta na wiedzy 		
	Treści przedmiotu - ćwiczenia		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Różnorodność kulturowa w organizacjach 2. Kwantyfikacja czynników społecznych 3. Sztuczna inteligencja i pozyskiwanie wiedzy 4. Przywództwo i nowe technologie 5. Biurokracja i zrównoważony rozwój 6. Roboty i relacje międzyludzkie 7. Nowe technologie i tworzenie wiedzy 8. Kontrola kontra zaufanie 9. Inteligencja i przywództwo 10. Inteligentne maszyny i przyszłość umiejętności 11. Sztuczna inteligencja i emocje 12. Poza PKB 13. Umiejętności krytycznego i konstruktywnego myślenia w kontekście nowych technologii 14. Technologia i przyszłość 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Podstawy zarządzania.</p> <p>Podstawy marketingu.</p> <p>Podstawy ekonomii.</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ćwiczenia	60.0%	50.0%
	Egzamin	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995), <i>The Knowledge-Creating Company</i>, Oxford University Press.</p> <p>Bedford, D, Kucharska, W. (2020) <i>Relating Information Culture to Information Policies and management Strategies</i>, IGI Global.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Brynjolfsson & McAfee (2014). <i>The Second Machine Age. Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies</i>. Norton & Company.</p> <p>Massingham. P. (2016), <i>Knowledge Management</i>, Sage.</p> <p>Morabito, J. et al. (2015), <i>Designing Knowledge Organizations</i>, Wiley.</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.