



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rynek usług TSL, PG_00056224						
Kierunek studiów	Transport i logistyka						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Inżynierii Mechanicznej i Okrętownictwa -> Instytut Budowy Okrętów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Dembicka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		8.0		32.0	100
Cel przedmiotu	Poznanie rynku usług TSL						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W07] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych, społecznych i ekonomicznych. Zna zasady tworzenia form indywidualnej przedsiębiorczości i prowadzenia działalności gospodarczej oraz ma wiedzę z zakresu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz z zakresu prawa autorskiego		Student prawidłowo dobiera zagadnienia do rozwiązania zadania, rozstrzyga o wadze poszczególnych problemów w skali całego zadania		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K6_U07] uwzględnia wiedzę z zakresu nauk humanistycznych, społecznych i ekonomicznych w rozwiązywaniu problemów		Student posiada umiejętność łączenia oderwanych informacji o problemach transportu na tle rozwiązywanego problemu		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
Treści przedmiotu	WYKŁAD: Istota polityki transportowej w świetle wyzwań XXI w. Paradygmaty rozwoju transportu Unii Europejskiej. Wyzwania stojące przed transportem. Innowacje infrastrukturalne. Ekonomiczne, organizacyjne i marketingowe aspekty transportu samochodowego, kolejowego, morskiego, wodnego śródlądowego i lotniczego. Usługa logistyczna (operacje, procesy, usługi dodatkowe). Usługi logistyczne i transportowo-spedycyjne. Nabywca usług TSL. Usługa TSL jako produkt marketingowy. Pozycjonowanie usług TSL. Usługodawcy logistyczni (doradztwo, kontrola przewozów, realizacja transportu, przeładunek, magazynowanie, pakowanie, obsługa zamówień). Personel w usługach TSL. E-usługi (e-logistyka). ĆWICZENIA Analiza wybranych usług logistycznych i transportowo-spedycyjnych projekt zaliczeniowy.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	zaliczenie		60.0%		50.0%		
	projekt - prezentacja		60.0%		50.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Griffin R. Podstawy zarządzania organizacjami Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2004.</p> <p>D. Rucińska, Rynek usług transportowych w Polsce, PWE, Warszawa 2015.</p> <p>T. Rokicki, Rynek usług spedycyjnych, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2016.</p> <p>G Biesok, Logistyka usług, CeDeWu, Warszawa 2016.</p> <p>E. Golemska, Z. Bentyn, M. Golemski, Logistyka usług, PWN, Warszawa 2017.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Griffin R. Podstawy zarządzania organizacjami Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2004.</p> <p>D. Rucińska, Rynek usług transportowych w Polsce, PWE, Warszawa 2015.</p> <p>T. Rokicki, Rynek usług spedycyjnych, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2016.</p> <p>G Biesok, Logistyka usług, CeDeWu, Warszawa 2016.</p> <p>E. Golemska, Z. Bentyn, M. Golemski, Logistyka usług, PWN, Warszawa 2017.</p> <p>W. Rydzkowski, Usługi logistyczne. Teoria i praktyka, Biblioteka Logistyczna</p> <p>A. Szymonik, D. Chudzik, Logistyka nowoczesnej gospodarki magazynowej, Difin, Warszawa 2018.</p> <p>Marketing usług logistycznych, red. nauk. G. Rosa. M. Jedliński, U. Chrańchol-Barczyk, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2017.</p> <p>M. Boguszewicz-Kreft, Zarządzanie doświadczeniem klienta w usługach, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009.</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	