



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PODSTAWY EKONOMII, PG_00064372						
Kierunek studiów	Chemia						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Paweł Umiński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Paweł Umiński				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi elementami wiedzy mikroekonomicznej i makroekonomicznej oraz praktycznymi problemami funkcjonowania współczesnej gospodarki rynkowej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K03] ma świadomość konieczności dbania o jakość i staranność wykonywanych zadań, ponoszenia odpowiedzialności za ich skutki		Student rozumie działania rynku i potrafi interpretować zjawiska mikro i makroekonomiczne.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K6_U05] projektuje i przeprowadza eksperymenty pozwalające potwierdzić daną hipotezę, rozpoznaje szerszy, często pozatechniczny kontekst analizowanych zjawisk		Student rozumie dynamikę zmian gospodarczych we współczesnym świecie i wynikającą stąd konieczność ciągłego aktualizowania wiedzy ekonomicznej poprzez jej konfrontację z realiami życia gospodarczego.		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
	[K6_W07] integruje wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych, społecznych, ekonomicznych obejmującą ich podstawy, zasady ochrony własności intelektualnej i prawa patentowego, istotne do właściwej interpretacji i zastosowania w działalności naukowej i gospodarczej, oraz koncepcji zrównoważonego rozwoju		Student zna podstawowe zagadnienia, jakimi zajmuje się ekonomia oraz najważniejsze problemy współczesnych gospodarek rynkowych.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		

Treści przedmiotu	1. Pluralizm w ekonomii. Mikro i makroekonomia 2. Konsument w gospodarce (homo oeconomicus; ekonomia behawioralna) 3. Teoria firmy i struktury rynkowe (Konkurencja doskonała, Konkurencja monopolistyczna, Oligopol, Monopol) 4. PKB (pomiar i krytyka) 5. Prosty model keynesowski 6. Pieniądz, bank centralny, kreacja pieniądza, polityka pieniężna (mechanizm transmisji), 7. Rząd i polityka fiskalna, dług publiczny, deficyt budżetowy 8. Rozwój gospodarczy a wzrost gospodarczy (zastosowanie polityki fiskalnej i pieniężnej a wzrost PKB) 9. Inflacja (rodzaje i przyczyny inflacji, oczekiwania inflacyjne, sposoby walki z inflacją w polityce fiskalnej i pieniężnej) 10. Bezrobocie (rodzaje i przyczyny bezrobocia, sposoby walki z bezrobociem w polityce fiskalnej i pieniężnej)		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	60.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Ha-Joon Chang, Ekonomia Instrukcja obsługi, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, Warszawa 2015	
	Uzupełniająca lista lektur	Jörg Guido Hülsmann, Stephen Young, Pomyśleć ekonomię od nowa. Przewodnik po głównych nurtach ekonomii heterodoksyjnej, Wydawnictwo Ekonomiczne Heterodox, Poznań 2018	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Co to jest inflacja i jakie są sposoby jej zwalczania w polityce fiskalnej i monetarnej? 2. Jaka jest różnica pomiędzy dostosowaniem cenowym a ilościowym na wzrost popytu? 3. Jaka jest różnica w postrzeganiu konsumenta według modelu homo economicus i w ekonomii behawioralnej?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.