



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Fundamentals of Company Functioning, PG_00049451						
Kierunek studiów	Energetyka (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Inżynierii Mechanicznej i Okrętownictwa -> Katedra Technologii Maszyn i Automatykacji Produkcji						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Aleksandra Wiśniewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		1.0		19.0	50
Cel przedmiotu	The goal of the subject is to present the foundations of company functioning to enable to overall understanding of how company is active in the economic environment and enhance the understanding of internal and external relationship evident in organizations.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_W07] zna podstawy rachunku ekonomicznego w energetyce; zna prawne, organizacyjne i ekonomiczne zasady funkcjonowania rynków energii, zna podstawowe zasady zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej		Awareness about key company challenges. Knows what entrepreneurship is. Understands the balance sheet of a company. Know key concepts of project and process management. Is aware about cost types and key concepts of managing costs. Understands the concept of risk and how to do a proper risk response planning. Is aware about values that impact team effectiveness.			[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym	
[K6_K01] ma świadomość potrzeby doksztalcenia i samodoskonalenia się w zakresie wykonywanego zawodu energetyka oraz możliwości dalszego kształcenia się; potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy; potrafi określić priorytety służące realizacji zadania indywidualnego lub grupowego		Knows the role of communication in managing teams and company. Is aware of company culture concept and knows how continuous development is impacting companies.			[SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej		
Treści przedmiotu	The scope of the subject is to present the foundations of company functioning to enable to overall understanding of how company is active in the economic environment and enhance the understanding of internal and external relationship evident in organizations.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organization Theory and Design Paperback, Richard L. Daft, Jonathan Murphy, Hugh Willmott 4 Feb 2010</li> <li>2. Essentials of Organizational Behavior (10th Edition), Timothy A. Judge, Stephen P. Robbins</li> <li>3. Jeff Immelt and the New GE Way: Innovation, Transformation, and Winning in the 21st Century, David Magee</li> <li>4. The Machine That Changed the World: The Story of Lean Production, James P. Womack, Daniel T. Jones, Daniel Roos</li> <li>5. Management 3.0: Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders, Jurgen Appelo</li> </ol>	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Good to Great: Why Some Companies Make the Leap...And Others Don't, Jim Collins</li> <li>2. A Class with Drucker: The Lost Lessons of the World's Greatest Management Teacher Paperback, William A. Cohen Ph.D. March 4, 2009</li> <li>3. As One, Mehrdad Baghai, James Quigley February 3, 2011</li> </ol>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>System produkcyjny</p> <p>Produkt, usługa, idea</p> <p>Mapowanie strumienia wartości</p> <p>Metody lean management w zarządzaniu inżynierskim</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		