



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Biznes elektroniczny, PG_00058931						
Kierunek studiów	Informatyka						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki -> Katedra Architektury Systemów Komputerowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Magdalena Ciesielska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Magdalena Ciesielska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		11.0		59.0	100
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawami e-biznesu oraz wprowadzenie do multi-dyscyplinarnego podejścia informatyczno-ekonomicznego w biznesie						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K6_U43] potrafi analizować dane oraz formułować, stosować i oceniać właściwe modele formalne i algorytmy rozwiązywania problemów w zakresie systemów i aplikacji informacyjnych	Student potrafi analizować dane zgromadzone na platformie Google Analytics w celu wnioskowania o zaletach i wadach utworzonej platformy handlu elektronicznego.	[SU1] Ocena realizacji zadania
	[K6_U06] potrafi analizować działanie elementów, układów i systemów związanych z kierunkiem studiów oraz mierzyć ich parametry i badać charakterystyki techniczne	Student monitoruje platformy handlu elektronicznego z użyciem narzędzia Google Analytics.	[SU1] Ocena realizacji zadania
	[K6_K01] jest gotów do kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim, samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: – przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, – dbałości o dorobek i tradycje zawodu	Student rozumie potrzebę poszanowania wartości poprzez świadomość ochrony wartości produktów, które sam wytworzy.	[SK2] Ocena postępów pracy
	[K6_W08] zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	Student potrafi wskazać jakie elementy rozwoju cywilizacyjnego były wymagane, aby możliwe było prowadzenie handlu elektronicznego.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej
[K6_W07] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu ogólne zasady tworzenia i rozwoju podmiotów gospodarczych, form indywidualnej przedsiębiorczości i prowadzenia przedsięwzięć w dziedzinie specyficznej dla kierunku studiów	Student rozróżnia rodzaje działalności gospodarczych i metod ich opodatkowania.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podanie zasad zaliczenia przedmiotu 2. Podstawowe zasady biznesowe 3. Podstawy Ekonomii w skrócie 4. Specyfika Internetu dla biznesu wprowadzenie 5. Rozpoczynanie działalności i Internece 6. Klasyfikacja generacji witryn biznesowych 7. Segmentacja rynków internetowych 8. Model przedsiębiorstwa wirtualnego 9. Marketing w Internece 10. Klient internetowy - klasyfikacja 11. Strategie e-biznesu 12. Procesy logistyczne i ich zarządzanie 13. Specyfika firm polskich w prowadzeniu e-biznesu 14. Giełdy w Internece produkt nie-materialny 15. Decyzje inwestycyjne w zakresie nowej ekonomii 16. Obrót gospodarczy, a nowa jakość ekonomiczna 17. Wirtualne organizacje non-profit w biznesie 18. Tworzenie i prowadzenie firmy internetowej 19. Podsumowanie i wskazówki praktyczne 20. Kolokwium zaliczeniowe 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium zaliczeniowe	50.0%	40.0%
	Projekt	50.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Armstrong D., Gates J. R., Rosenoer J.: Firma w Internecie. Jak z powodzeniem wykorzystać w biznesie możliwości Internetu. Wydawnictwo Prószyński i Spółka, Warszawa. 2. Sleight S.: Sukces w E-biznesie. Wydawnictwo Wiedzy i Życia, Warszawa. 3. Maciejowski T.: Firma w Internecie. Oficyna Ekonomiczna, Kraków. 4. Teluk T.: E-biznes. Nowa gospodarka. Wydawnictwo One Press, Gliwice.
	Uzupełniająca lista lektur	1. Kiełtyka L.: Multimedia w biznesie. Kantor Wydawniczy, Kraków.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	