

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PLANOWANIE PRODUKTU, PG_00061369						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Anna Lis				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		5.0		50.0	100
Cel przedmiotu	Planuje wdrożenia i rozwój innowacyjnych produktów w przedsiębiorstwie						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_W04] wykazuje się kreatywnym i przedsiębiorczym działaniem w formułowaniu i realizowaniu innowacyjnych pomysłów		analizuje procesy planowania wdrożenia nowych produktów wykorzystując zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod i technik pozyskiwania i analizy danych			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K6_U05] projektuje innowacyjne rozwiązania złożonych procesów zarządzania, wykorzystując odpowiednie metody i techniki		projektuje wdrożenia nowych produktów uwzględniając wszystkie etapy cyklu życia produktu			[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu	

Treści przedmiotu	WYKŁAD Wykład wprowadzający Zarządzanie nowym produktem Pełny cykl życia produktu Modele rozwoju nowego produktu Innowacja przełomowa Design Thinking Zarządzanie projektami w planowaniu i rozwoju nowego produktu Studium wykonalności Metody oceny projektów Testowanie nowych produktów Ochrona własności intelektualnej PROJEKT Charakterystyka produktów Innowacja przełomowa Definiowanie problemów Badania rynkowe Projektowanie i projektowa specyfikacja wyrobu Domek Jakości Prototypowanie i testowanie Wzornictwo przemysłowe Charakterystyka technologii wytwarzania produktu Zarządzanie własnością intelektualną Zarządzanie projektem wdrożenia nowego produktu Analiza finansowa		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test z wykładu	60.0%	50.0%
	Projekt	100.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Wirkus Marek, Lis Anna (red.), Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Difin, Warszawa 2012 Kall Jacek, Sojkin Bogdan: Zarządzanie produktem teoria, praktyka, perspektywy. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2008 Sosnowska Alicja: Zarządzanie nowym produktem. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa, 2000 Haffer Mirosław: Determinanty strategii nowego produktu polskich przedsiębiorstw przemysłowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń, 1998 Mruk Henryk, Rutkowski Ireneusz P.: Strategia produktu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2001 Pomykański Andrzej: Zarządzanie innowacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Łódź, 2001	
	Uzupełniająca lista lektur	Krawiec Franciszek: Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi. Difin, Warszawa, 2000 Behrens W., Hawranek P.: Poradnik przygotowania przemysłowych studiów feasibility. UNIDO, Warszawa, 1993 Kotler Philip: Marketing. Gebethner i S-ka, Warszawa, 1994 Brzeziński Marek: Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi. Difin, Warszawa, 2001 Trocki Michał, Grucza Bartosz, Ogonek Krzysztof: Zarządzanie projektami. PWE, Warszawa, 2003	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Scharakteryzować etapy w cyklu życia produktu Wymienić i opisać poszczególne fazy w projektowaniu specyfikacji produktowej (Dom Jakości) Wymienić i omówić formy ochrony własności intelektualnej w odniesieniu do nowych produktów Opisać metody oceny efektywności przedsięwzięć	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.