



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PLANOWANIE PRODUKTU, PG_00061478						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. inż. Anna Lis					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	8.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24	5.0		71.0		100
Cel przedmiotu	Planuje wdrożenia i rozwój innowacyjnych produktów w przedsiębiorstwie						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U05] projektuje innowacyjne rozwiązania złożonych procesów zarządzania, wykorzystując odpowiednie metody i techniki		projektuje wdrożenia nowych produktów uwzględniając wszystkie etapy cyklu życia produktu		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K6_W04] wykazuje się kreatywnym i przedsiębiorczym działaniem w formułowaniu i realizowaniu innowacyjnych pomysłów		analizuje procesy planowania wdrożenia nowych produktów wykorzystując zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod i technik pozyskiwania i analizy danych		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
Treści przedmiotu	WYKŁAD Wykład wprowadzający Zarządzanie nowym produktem Pełny cykl życia produktu Modele rozwoju nowego produktu Innowacja przełomowa Design Thinking Zarządzanie projektami w planowaniu i rozwoju nowego produktu Studium wykonalności Metody oceny projektów Testowanie nowych produktów Ochrona własności intelektualnej PROJEKT Charakterystyka produktów Innowacja przełomowa Definiowanie problemów Badania rynkowe Projektowanie i projektowa specyfikacja wyrobu Domek Jakości Prototypowanie i testowanie Wzornictwo przemysłowe Charakterystyka technologii wytwarzania produktu Zarządzanie własnością intelektualną Zarządzanie projektem wdrożenia nowego produktu Analiza finansowa						

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	100.0%	50.0%
	Test z wykładu	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Wirkus Marek, Lis Anna (red.), Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Difin, Warszawa 2012</p> <p>Kall Jacek, Sojkin Bogdan: Zarządzanie produktem teoria, praktyka, perspektywy. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2008</p> <p>Sosnowska Alicja: Zarządzanie nowym produktem. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa, 2000</p> <p>Haffer Mirosław: Determinanty strategii nowego produktu polskich przedsiębiorstw przemysłowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń, 1998</p> <p>Mruk Henryk, Rutkowski Ireneusz P.: Strategia produktu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2001</p> <p>Pomykański Andrzej: Zarządzanie innowacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Łódź, 2001</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Krawiec Franciszek: Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi. Difin, Warszawa, 2000</p> <p>Behrens W., Hawranek P.: Poradnik przygotowania przemysłowych studiów feasibility. UNIDO, Warszawa, 1993</p> <p>Kotler Philip: Marketing. Gebethner i S-ka, Warszawa, 1994</p> <p>Brzeziński Marek: Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi. Difin, Warszawa, 2001</p> <p>Trocki Michał, Grucza Bartosz, Ogonek Krzysztof: Zarządzanie projektami. PWE, Warszawa, 2003</p>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Scharakteryzować etapy w cyklu życia produktu</p> <p>Wymienić i opisać poszczególne fazy w projektowaniu specyfikacji produktowej (Dom Jakości)</p> <p>Wymienić i omówić formy ochrony własności intelektualnej w odniesieniu do nowych produktów</p> <p>Opisać metody oceny efektywności przedsięwzięć</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.