



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	DESIGN THINKING, PG_00061465						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Zielińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		5.0		54.0	75
Cel przedmiotu	Realizuje proces generowania i wdrażania kreatywnych rozwiązań nowych koncepcji produktowych						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W03] identyfikuje wiarygodne źródła informacji istotne dla analizowanych zagadnień		projektuje nowe koncepcje produktowe wykorzystując wiarygodne informacje		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
[K6_U02] przygotowuje i przedstawia w sposób przekonujący, profesjonalne prezentacje wyników swoich działań, z ich zaawansowaną interpretacją		przygotowuje możliwe do wdrożenia kreatywne rozwiązania projektowe przedstawiając ich zaawansowaną interpretację		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania			
Treści przedmiotu	Podstawy kreatywności Rozwój i pobudzenie kreatywności Rozwijanie kreatywności indywidualnej i zespołowej Techniki heurystyczne Techniki synektyki Zespołowe formy generowania pomysłów Empatyzacja w Design Thinking Fazy myślenia projektowego wg koncepcji Design Thinking						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Projekt		60.0%		100.0%		
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		Ingle B., Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm, Wyd. Helion 2015				
	Uzupełniająca lista lektur		Kelley T., Kelley D., Twórcza odwaga. Otwórz się na design thinking, Wyd. MT Bizness 2019				
	Adresy eZasobów		Adresy na platformie eNauczanie: Design Thinking (online) nstac 2024/2025 zima - Moodle ID: 39724 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=39724				
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Realizacja projektu z wykorzystaniem koncepcji Design Thinking						

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.