



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ - PROJEKT ZESPOŁOWY, PG_00061464						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Mariusz Zaborowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	16.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		7.0		86.0	125
Cel przedmiotu	Realizuje kreatywne działania przedsiębiorcze, wypracowując i implementując innowacyjne pomysły biznesowe						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W04] wykazuje się kreatywnym i przedsiębiorczym działaniem w formułowaniu i realizowaniu innowacyjnych pomysłów		tworzy innowacyjne rozwiązania biznesowe uwzględniając aspekty finansowe, prawne i techniczne działalności przedsiębiorczej		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K6_U03] wykazuje się profesjonalnym i efektywnym działaniem w ramach pracy zespołowej, zarówno w roli lidera jak członka zespołu		działa skutecznie w zespole przygotowując koncepcję podjęcia działalności gospodarczej		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
Treści przedmiotu	WYKŁAD Przedsiębiorczość podstawowe pojęcia Przedsiębiorca w ekonomii i prawie Sektor MSP w Polsce Innowacja jako narzędzie przedsiębiorczości Strategie innowacji i strategii przedsiębiorcze Przedsiębiorczy styl zarządzania/VUCA Intraprzedsiębiorczość; Startupy; Inkubatory przedsiębiorczości Źródła finansowania własnej firmy Przedsiębiorczość intelektualna. Przedsiębiorczość akademicka. Przedsiębiorczość społeczna PROJEKT Definiowanie problemów Generowanie rozwiązań; Analiza zewnętrzna - wprowadzenie: otoczenie rynkowe i poszukiwanie przewag konkurencyjnych Analiza wewnętrzna - wprowadzenie: zasoby firmy, kompetencje i role zespołowe Regulacje prawne dotyczące prowadzenia i podejmowania działalności gospodarczej Wybór rynku Firma, oznaczenie przedsiębiorstwa, znak towarowy Etapy rejestracji						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Projekt zespołowy	60.0%	50.0%
	Egzamin	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bławat F., Przedsiębiorca w teorii i praktyce małych firm, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003 Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własną firmę, WAP, Warszawa 2006 Matusiak K., Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości - przesłanki, polityka i instytucje, ITE, Radom-Lódź 2006 Glinka B., Gudkova S. (2011). Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer Polska	
	Uzupełniająca lista lektur	Casson M. (2010). Entrepreneurship. Theory, Networks, History. Massachusetts: Edward Elgar Publishing Inc. Glinka B. (2008). Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne T. Kraśnicka, Koncepcje rozwoju przedsiębiorczości ekonomicznej i pozaekonomicznej. Wydawnictwo AEKatowice 2002	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wymień i omów etapy tworzenia własnej firmy Zidentyfikuj kluczowe czynniki wpływające na konkurencyjność nowotworzonej firmy Przedsiębiorca i jego rola w gospodarce		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.