



Karta przedmiotu

|   |   |  |                        |   |  |            |       |
|---|---|--|------------------------|---|--|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                                      | MIKROEKONOMIA, PG_00058392  |  |                        |   |  |            |       |
| Kierunek studiów  | Ekonomia, Analityka gospodarcza   |  |                        |   |  |            |       |
| Data rozpoczęcia studiów                                    | październik 2024 r.   | Rok akademicki realizacji przedmiotu   |                        |   | 2024/2025  |            |       |
| Poziom kształcenia  | I stopnia - licencjackie  | Grupa zajęć  |                        |   | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |            |       |
| Forma studiów   | stacjonarne   | Sposób realizacji  |                        |   | na uczelni   |            |       |
| Rok studiów   | 1   | Język wykładowy  |                        |   | polski   |            |       |
| Semestr studiów   | 1   | Liczba punktów ECTS  |                        |   | 5.0  |            |       |
| Profil kształcenia  | ogólnoakademicki  | Forma zaliczenia   |                        |   | egzamin  |            |       |
| Jednostka prowadząca  | Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości  |  |                        |   |  |            |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)                    | Odpowiedzialny za przedmiot   | dr hab. Hanna Adamkiewicz  |                        |   |  |            |       |
|   | Prowadzący zajęcia z przedmiotu   |  |                        |   |  |            |       |
| Formy zajęć i metody nauczania                              | Forma zajęć   | Wykład   | Ćwiczenia              | Laboratorium  | Projekt  | Seminarium | RAZEM |
|   | Liczba godzin zajęć   | 30.0   | 30.0                   | 0.0   | 0.0  | 0.0        | 60    |
| W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                 |   |  |                        |   |  |            |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy                    | Aktywność studenta  | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów  | Udział w konsultacjach |   | Praca własna studenta  |            | RAZEM |
|   | Liczba godzin pracy studenta  | 60   | 10.0                   |   | 55.0   |            | 125   |
| Cel przedmiotu  | Identyfikuje wybrane koncepcje funkcjonowania podmiotów rynkowych, rozpoznając i wyjaśniając w zaawansowanym stopniu znaczenie ich kluczowych składowych.   |  |                        |   |  |            |       |
| Efekty uczenia się przedmiotu                               | Efekt kierunkowy  |  | Efekt z przedmiotu     |   | Sposób weryfikacji i oceny efektu  |            |       |
|   | [K6_U01] wyjaśnia jak analizować i oceniać procesy gospodarcze i społeczne w kontekście możliwości ich doskonalenia   | analizuje i interpretuje zjawiska mikroekonomiczne w firmach funkcjonujących w gospodarce rynkowej wykorzystując zróżnicowane metody |                        | [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji<br>[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi<br>[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania |  |            |       |
|   | [K6_W01] identyfikuje problemy gospodarcze i dobiera metody ich rozwiązania wykorzystując zgromadzoną wiedzę, uwzględniając wzajemne relacje między analizowanymi zjawiskami  | opisuje zachowania uczestników rynku w różnych kontekstach, ze zwróceniem uwagi na optymalizację uzyskiwanych efektów                |                        | [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej  |  |            |       |
| Treści przedmiotu   | Wprowadzenie do ekonomii<br>Podstawy ekonomicznego myślenia<br>Siły rynkowe i równowaga na rynku<br>Elastyczność cenowa popytu i podaży<br>Inne elastyczności popytu - dochodowa i mieszana<br>Teoria produkcji - krótki i długi okres<br>Teoria kosztów - krótki i długi okres<br>Rynek konkurencji doskonałej i konsekwencje egzogeniczności cen w przedsiębiorstwie<br>Rynek czystego monopolu<br>Różnicowanie cen w monopolu<br>Konkurencja monopolistyczna<br>Oligopol |  |                        |   |  |            |       |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                               |   |  |                        |   |  |            |       |
| Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)   |  | Próg zaliczeniowy      |   | Składowa oceny końcowej  |            |       |
|   | Egzamin pisemny   |  | 60.0%                  |   | 50.0%  |            |       |
|   | Dwa kolokwia pisemne  |  | 60.0%                  |   | 50.0%  |            |       |

|   |   |  |
|---|---|--|
| Zalecana lista lektur   | Podstawowa lista lektur   | Mankiw N.G., Taylor M.P, (2015). Mikroekonomia, Warszawa: PWE<br>Ossowski, J.Cz. (2021). Mikroekonomia podręcznik pdf, Politechnika Gdańska<br>Krugman,P., Wells, R. (2020). Mikroekonomia, Warszawa: PWN  |
|   | Uzupełniająca lista lektur  | Ossowski, J. Cz. (2004). Wybrane zagadnienia z mikroekonomii. Pojęcia, problemy, przykłady i zadania, Sopot: WSFiR<br>Varian, H.R., (2013) MIKROEKONOMIA, Warszawa: PWN,<br>Zaleśkiewicz, T., (2013), Psychologia ekonomiczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN |
|   | Adresy eZasobów   | Adresy na platformie eNauczanie:   |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | Czym jest koszt alternatywny?<br>Opisz zmiany na rynku po wprowadzeniu ceny minimalnej. |  |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy   |  |