



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ENTREPRENEURSHIP, PG_00061168						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Julita Wasilczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		8.0		47.0	100
Cel przedmiotu	Realizuje kreatywne działania przedsiębiorcze, wypracowując i implementując innowacyjne pomysły biznesowe						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U03] wykazuje się profesjonalnym i efektywnym działaniem w ramach pracy zespołowej, zarówno w roli lidera jak członka zespołu		działa skutecznie w zespole przygotowując koncepcję podjęcia działalności gospodarczej		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
[K6_W04] wykazuje się kreatywnym i przedsiębiorczym działaniem w identyfikowaniu i rozwiązywaniu innowacyjnych pomysłów		tworzy innowacyjne rozwiązania biznesowe uwzględniając aspekty finansowe, prawne i techniczne działalności przedsiębiorczej		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej			
Treści przedmiotu	ROZUMIENIE PRZEDSIĘBIORCZEGO MYŚLENIA Rewolucyjny wpływ przedsiębiorczości Indywidualne nastawienie przedsiębiorcze Typy przedsiębiorczości Społeczne i etyczne perspektywy przedsiębiorczości ROZPOCZYNIANIE PRZEDSIĘWZIĘĆ Kreatywność i innowacje Inicjowania przedsięwzięć Wyzwania prawne przedsiębiorczości Poszukiwanie kapitału PLANOWANIE PRZEDSIĘWZIĘCIA Ocena szans powodzenia Aspekty marketingowe nowych przedsięwzięć Przygotowanie biznes planu dla nowych przedsięwzięć Poszukiwanie wsparcia Wchodzenie na rynki zagraniczne						

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ćwiczenia + zaangażowanie	60.0%	60.0%
	Test	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Lavery, M., & Littel, G. C. (2022). Entrepreneurship. OpenStax	
	Uzupełniająca lista lektur	Bamford, C. E., & Bruton, G. D. (2022). Entrepreneurship: The art, science, and process for success. McGraw-Hill Education	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jakie są główne źródła innowacyjnych pomysłów? Wyjaśnić i podać przykłady Jakie są cztery główne rodzaje innowacji? Stwórz model biznesowy przedsięwzięcia		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		