

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	BUSINESS ANALYSIS, PG_00061193						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Marita Mcphillips					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		8.0		47.0	100
Cel przedmiotu	Analizuje potrzeby zmian w organizacji, integrując dane z wielu obszarów jej funkcjonowania, które są potrzebne do podjęcia kompetentnych decyzji						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		wykorzystuje odpowiednie metody analityczne do przygotowania kompetentnych decyzji o wprowadzeniu zmian zapewniających osiągnięcie oczekiwanych wartości ekonomicznych i społecznych w organizacji		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K6_W05] integruje dane z wielu źródeł w celu analizy złożonych problemów współczesnego zarządzania		integruje dane z wielu obszarów działania organizacji zgodnie z ustalonymi wymaganiami		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
Treści przedmiotu	Koncepcje i metody w analizie biznesowej Złożoność analizy biznesowej w odniesieniu do strategii organizacji Pozyskiwanie wymagań od interesariuszy, z naciskiem na wywiady Analiza określonych wymagań Wymagania dotyczące dokumentacji dla różnych typów projektów Weryfikacja i walidacja wymagań Elementy zarządzania wymaganiami i komunikacji Elementy weryfikacji i walidacji rozwiązania Analiza przedsiębiorstwa: wybór odpowiednich projektów Najlepsze praktyki w analizie biznesowej						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Egzamin		60.0%		40.0%		
	Ćwiczenia (zadania, projekt, aktywność)		60.0%		60.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Business Analysis Debra Paul, James Cadle, and Donald Yeates (editors) (second edition or later)
	Uzupełniająca lista lektur	Business Analysts Handbook Howard Podeswa (2013 or later)
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opisz podstawowe koncepcje analizy biznesowej, zastosuj je do przypadków w różnych branżach i omów ich zalety i ograniczenia Omów potrzeby firmy dotyczące zmian w kontekście różnych rynków i branż Omów podstawowe koncepcje zbierania wymagań Zidentyfikuj narzędzia do weryfikacji rozwiązań Omów przyczyny i skutki wprowadzenia zmian w organizacji Omów etyczne konsekwencje decyzji dotyczących analizy biznesowej	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.