



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie informatyzacji, PG_00064474						
Kierunek studiów	Informatyka						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki -> Katedra Inżynierii Oprogramowania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. inż. Agnieszka Landowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. inż. Agnieszka Landowska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	15.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	6.0	39.0	75		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pokazanie projektów informatycznych z perspektywy ich klienta - odbiorcy oprogramowania. Przedmiot przybliży zagadnienia strategii przedsiębiorstw i pokazuje, w jaki sposób analizować funkcjonowanie organizacji, żeby skutecznie wspierać ją środkami informatycznymi. Na bazie tych analiz definiowana jest strategia informatyzacji, czyli długofalowy plan zaopatrzenia przedsiębiorstwa w sprzęt, sieci i systemy informacyjne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_U12] potrafi w pogłębionym stopniu analizować działanie elementów, układów i systemów związanych z kierunkiem studiów oraz mierzyć ich parametry i badać charakterystyki techniczne, a także planować i przeprowadzać eksperymenty związane z kierunkiem studiów, w tym symulacje komputerowe, interpretować uzyskane wyniki i wyciągać wnioski	Student potrafi analizować strategię i strukturę organizacji w celu zaproponowania wsparcia IT	[SU1] Ocena realizacji zadania
	[K7_W11] zna i rozumie w pogłębionym stopniu ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	Student rozumie podstawy prawne funkcjonowania IT w przedsiębiorstwie.	[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym
	[K7_U43] potrafi stosować technologie informacyjne w warunkach gospodarki rynkowej i społeczeństwa informacyjnego, a także algorytmizować i informatyzować procesy poznawcze i decyzyjne w innych dziedzinach wiedzy	Student definiuje strategię w zakresie IT dla organizacji.	[SU1] Ocena realizacji zadania
[K7_U08] potrafi przy identyfikacji i formułowaniu specyfikacji zadań inżynierskich oraz ich rozwiązywaniu: – wykorzystać metody analityczne, symulacyjne i eksperymentalne, – dostrzegać ich aspekty systemowe i pozatechniczne, – dokonać wstępnej oceny ekonomicznej proponowanych rozwiązań i podejmowanych działań inżynierskich	Student demonstruje znajomość metody Critical Success Factor.	[SU1] Ocena realizacji zadania	
Treści przedmiotu	1. Pojęcie strategii informatyzacji, cechy inwestycji informatycznych, problemy inwestycji w technologie informacyjne 2. Analiza strategii biznesowej przedsiębiorstwa - misja, hierarchia celów, obszary rynkowe 3. Analiza strategii biznesowej przedsiębiorstwa - model rodzajów strategii, model struktury przedsiębiorstwa 4. Planowanie strategiczne TI (technologii informacyjnych) i SI (systemów informacyjnych) 5. Strategia informatyzacji - studium przypadku 6. Systemy informacyjne - klasyfikacja 7. Kompleksowe systemy informacyjne - MRP, ERP, SCM, systemy CRM 8. Wycena wartości inwestycji w TI 9. Proces oceny i wyboru rozwiązania informatycznego. Metoda CSF 10. Proces pozyskiwania oprogramowania - przegląd problemów 11. Zasady związane z pozyskiwaniem oprogramowania 12. Zarządzanie wymaganiami 13. Problem praw własności do oprogramowania 14. Zarządzanie konfiguracją w procesie pozyskiwania oprogramowania 15. Zarządzanie harmonogramem i ryzykiem 16. Problemy pielęgnacji oprogramowania		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Nie ma wymagań		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny	50.0%	50.0%
	Projekt	50.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Carr Nicholas, IT doesnt matter, Harvard Business Review, May 2003. 2. Gray Paul, Managers Guide to Making Decisions about Information Systems, Wiley&Sons, 2006	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Kaplan, R. and Norton, D., "Using the balanced scorecard as a strategic management system", Harvard Business Review, January-February 1996a, pp. 75-85 2. M.J. Earl, Management Strategies for Information Technology, Prentice Hall, 1989 3. Parker, M., Strategic transformation and information technology, Prentice Hall, 1996 4 Wiseman, Information Economic: a practical approach to valuing information systems, Journal of Information Technology, 1992, 7	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przygotowanie strategii informatyzacji		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.