



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie projektem w motoryzacji, PG_00065676						
Kierunek studiów	Mechanika i budowa maszyn						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	6.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Inżynierii Mechanicznej i Okrętownictwa -> Instytut Technologii Maszyn i Materiałów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Bogdan Ścibiorski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Bogdan Ścibiorski					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	20.0	100.0	150		
Cel przedmiotu	Doskonalenie umiejętności w kompleksowym zarządzaniu projektem motoryzacyjnym, obejmujące planowanie, zarządzanie zasobami i ryzykiem, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań oraz uwzględnianie uwarunkowań prawnych i finansowych charakterystycznych dla branży.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_K04] potrafi nawiązywać kontakty zawodowe oraz jest w stanie kierować i pracować w zespole przyjmując w nim różne role; potrafi wykazać się przedsiębiorczością i innowacyjnością w realizacji projektów zawodowych	Samodzielnie identyfikuje kluczowych interesariuszy projektu, nawiązuje relacje i opracowuje strategię komunikacji, uwzględniając specyfikę branży motoryzacyjnej. Wykorzystuje elementy przedsiębiorczości i innowacyjności, proponując nietypowe rozwiązania dla wyzwań projektowych (np. optymalizacja kosztów, nowe metody organizacji prac).	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce
	[K7_K81] potrafi podjąć współpracę w zespole międzynarodowym na terenie własnej uczelni oraz podczas praktyk i studiów zagranicznych	Prowadzi projekty z członkami zespołów z różnych krajów, dostosowując styl pracy i komunikacji do kontekstu międzykulturowego (np. w trakcie warsztatów, konferencji czy wspólnych badań). Wykazuje gotowość do współpracy ponad granicami (np. w programach wymiany, projektach partnerskich), co przekłada się na szersze spojrzenie na zarządzanie projektami w motoryzacji.	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów	Wykorzystuje elementy prawa i ekonomii (np. prawo zamówień publicznych, analizy kosztów i korzyści) do rozwiązywania konkretnych zagadnień projektowych (np. wybór dostawców, negocjacje kontraktów). • Uwzględnia społeczne i kulturowe aspekty w planowaniu projektu (np. dopasowanie metod komunikacji do interesariuszy o różnych profilach kulturowych).	[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu
	[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania	Rozumie podstawowe mechanizmy ekonomiczne oraz regulacje prawne mające wpływ na zarządzanie projektami w motoryzacji (np. budżetowanie, przepisy dotyczące homologacji). Potrafi zidentyfikować i zinterpretować społeczne oraz kulturowe uwarunkowania wpływające na decyzje w procesach projektowych, zwłaszcza w środowisku międzynarodowym.	[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym
Treści przedmiotu	Przedmiot obejmuje wprowadzenie do zarządzania projektami w przemyśle motoryzacyjnym, uwzględniając wszystkie etapy rozwoju projektu, od koncepcji do produkcji. Omówione zostaną narzędzia do zarządzania projektami, takie jak wykresy Gantta oraz oprogramowanie do planowania projektów, np. MS Project. Szczególny nacisk położony zostanie na zarządzanie ryzykiem oraz podejmowanie decyzji w warunkach niepewności, z uwzględnieniem specyfiki projektów motoryzacyjnych. Omówione zostaną również aspekty związane z zarządzaniem kosztami, budżetowaniem oraz alokacją zasobów. Studia przypadków dotyczących zarządzania rozwojem nowego modelu samochodu, problemów z łańcuchem dostaw lub wycofania produktów.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Dyskusja	60.0%	50.0%
	Opracowania pisemne (np. sprawozdania, raporty, prezentacje) dokumentujące wyniki analiz, symulacji oraz wniosków	60.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p><b>Kenneth S. Rubin</b> <i>Essential Scrum: A Practical Guide to the Most Popular Agile Process</i> Wydawnictwo: Addison-Wesley, 2012</p> <p><b>Jeff Sutherland</b> <i>Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time</i> Wydawnictwo: Crown Business, 2014</p> <p><b>Mike Cohn</b> <i>Agile Estimating and Planning</i> Wydawnictwo: Addison-Wesley, 2005</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p><b>Clifford F. Gray, Erik W. Larson</b> <i>Project Management: The Managerial Process</i> Wydawnictwo: McGraw-Hill Education, 2020</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planowanie i harmonogramowanie projektów motoryzacyjnych</li> <li>2. Zarządzanie ryzykiem i niepewnością w branży motoryzacyjnej</li> <li>3. Wykorzystanie narzędzi IT (np. MS Project) w koordynacji zadań</li> <li>4. Modele organizacji projektów: klasyczne, zwinne (Agile), hybrydowe</li> <li>5. Zarządzanie zasobami w projekcie (ludzkie, materiałowe, finansowe)</li> <li>6. Strategie innowacyjności i przedsiębiorczości w projektach motoryzacyjnych</li> <li>7. Kontrola jakości i zapewnienie standardów w procesie produkcyjnym</li> <li>8. Zarządzanie łańcuchem dostaw i logistyką w przemyśle motoryzacyjnym</li> <li>9. Komunikacja i negocjacje z interesariuszami w branży motoryzacyjnej</li> </ol>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.